

Welke partijen hebben een formele rol bij het ontwikkelen van de doorfietsroute?	Bijvoorbeeld de verschillende wegbeheerders, maar ook subsidieverleners.
Welke partij is formeel in de lead in het doorfietsrouteproject en in de communicatie erover?	Vaak de provincie of vervoerregio, maar bijvoorbeeld ook een (grote) gemeente.
Zijn alle partijen zowel ambtelijk als bestuurlijk aangehaakt en betrokken?	Is er bijvoorbeeld bestuurlijk draagvlak, zijn er al projectteams, zijn er financiële middelen vrijgemaakt, etc.
Is er van alle partijen een communicatieadviseur betrokken?	Maak ook afspraken over bijvoorbeeld de overlegstructuur en manier van samenwerken.
Welke afspraken zijn er gemaakt over afzenderschap en financiering, zowel van het project als van de communicatie?	Is er bijvoorbeeld één organisatie in de lead, is er één specifieke projecthuisstijl, op welke website(s) komt projectinformatie, etc.
Welke eigen communicatiekanalen staan ons ter beschikking?	Bijvoorbeeld de websites en sociale media van de betrokken partijen, de gemeentepagina in het lokale huis-aan-huisblad, digitale informatieborden, etc.
Welke andere stakeholders zijn er en wat is hun rol?	Bijvoorbeeld belangengroepen als de Fietzersbond of een ondernemersvereniging, grote werkgevers of onderwijsinstellingen.
Voor wie ontwikkelen we de doorfietsroute, wie is de uiteindelijke eindgebruiker?	Bijvoorbeeld uit te werken in verschillende persona's .
Waarom ontwikkelen we de doorfietsroute, wat is het kernverhaal?	Gebruik hiervoor bijvoorbeeld de message house-methode .
Wat is de (globale) planning, zijn er al mijlpalen te benoemen?	Bijvoorbeeld de algehele doorlooptijd, maar ook de ondertekeningen van een samenwerkingsovereenkomst (SOK) of de start van het eerste deelproject.