

Onderwijsaanpak MBO – HBO

Provincie Limburg 2025

Henriëtte Verhoeven - XTNT

06 -34343464

h.verhoeven@XTNT.nl

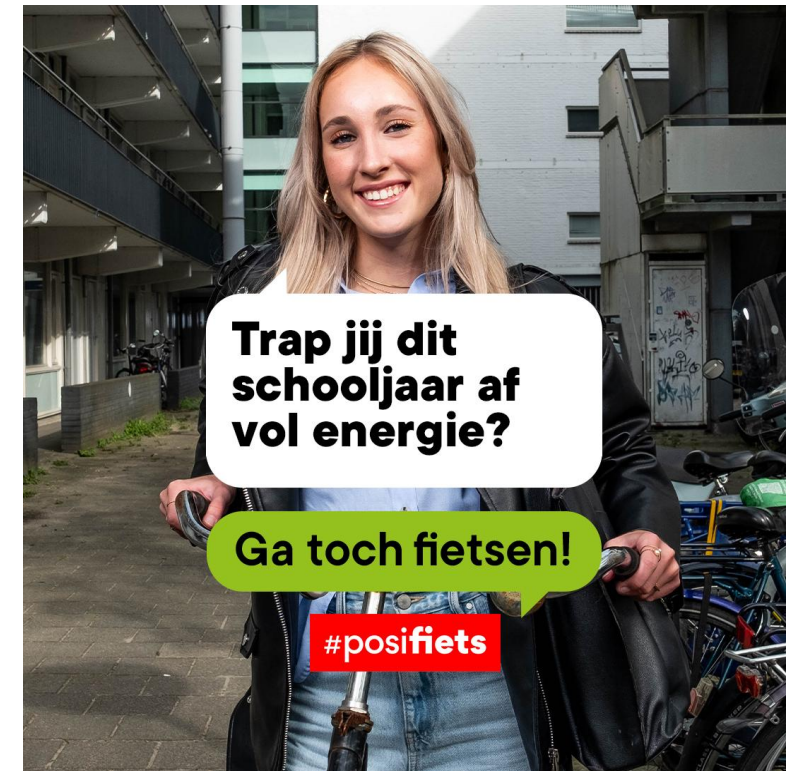


Doelstelling

Meer fietskilometers en vaker fietsen onder studenten in heel provincie Limburg

Achtergrond van de 'Ga toch fietsen' campagne

- Fietsgebruik onder studenten (47% < 10km) bevorderen
- In 2023 werd de campagne 'Ga toch fietsen' ontwikkeld
- De campagne bestaat uit meerdere fasen, verspreid over het jaar.
- De campagne maakt deel uit van het overkoepelende fietsmerk #posifiets.



#posifiets

Deelnemende onderwijsinstellingen en aantal studenten

Onderwijsinstelling	Aantal studenten
Fontys (Venlo, Sittard-Geleen)	5100
Hogeschool Zuyd (Heerlen, Maastricht, Sittard-Geleen)	14.200
Vista College (Heerlen, Maastricht, Sittard-Geleen, Beek, Venlo)	17.000
Yuverta College (Heerlen, Roermond, Horst, Nederweert, Herten)	8800
ROC Gilde Opleidingen (Venlo, Roermond, Venray, Weert, Sittard-Geleen, Gennep, Helden, Horst en Nuth)	10.200
HAS Green Academy (Venlo)	550

** De Universiteit Maastricht nam in 2023/2024 niet deel vanwege andere prioriteiten. Dit wordt in 2025 opnieuw verkend.*

Inzicht in de doelgroep: studenten in Limburg

- **Demografie:** 18-25 jaar, opleidingsniveau MBO & HBO*
- **Drijfveren om te fietsen***
 - Gezondheid
 - Ontspanning en vrijheid
 - Tijdsbesparing en gemak
 - Duurzaamheid
- **Weerstand om niet te fietsen***
 - Veel studenten houden vast aan hun eigen manier van reizen
 - Ze vinden fietsen een extra inspanning
 - Ze denken dat fietsen niet in hun planning past
 - Ze zien de voordelen van de fiets nog niet

* Onderzoek 'Ga toch fietsen' (ZLB, 2023)

Campagnestrategie 'Ga toch fietsen' 2025

Campagnedoelstellingen voor 2025

- 1. Vergroting van bereik en naamsbekendheid** met een minimale stijging van 3%** vergeleken met 2024;
- 2. Houding (communicatiedoel: bewustwording):** de doelgroep ziet de concrete voordelen* van fietsen voor zichzelf;
- 3. Meer interactie met de doelgroep en impact op gedrag**

** Studenten zien nog niet altijd de vele voordelen van fietsen t.o.v. andere vervoersmiddelen*

*** Impressies snapchat: 4.801.114,28, bereik Instagram: 499.100,92 mensen & campagne is onder 59% van studenten bekend.*

Aanpak voor 2025

- Focus op studenten die binnen 10 km van de onderwijsinstelling wonen.
- Voortzetting van de succesvolle online campagne met een verschuiving van fysieke activatie naar **online interactie** en gerichte **offline zichtbaarheid**.

Online:

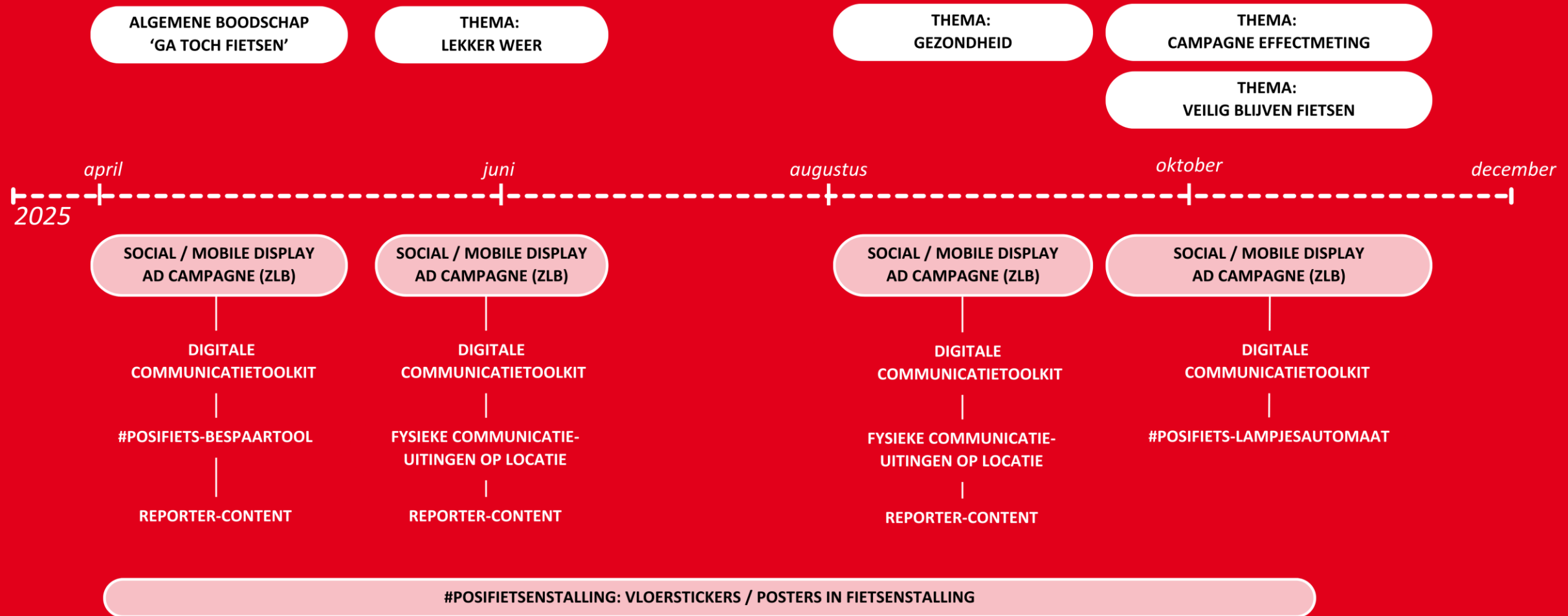
- Studenten actief naar de landingspagina sturen (duidelijke call-to-action), waar ze ook een actie kunnen ondernemen.
- Reacties onder posts stimuleren.
- Video's inzetten voor meer betrokkenheid.

Offline:

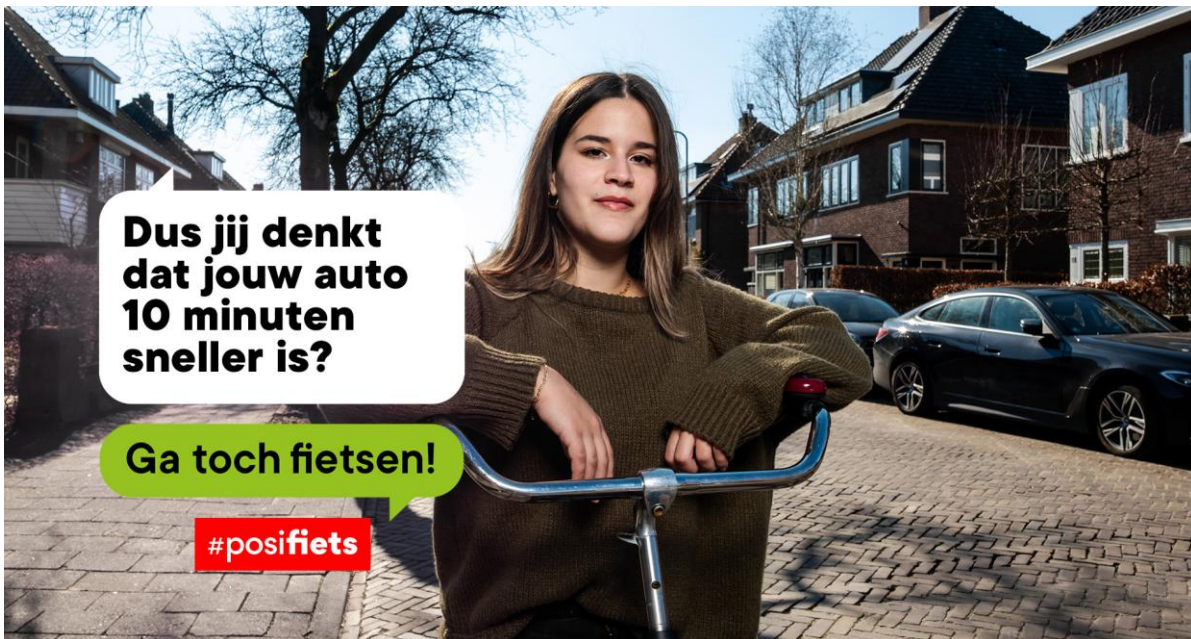
- Reporter op scholen voor herkenbare content.
- Fysieke communicatie-uitingen op strategische locaties.

OVERZICHT CAMPAGNE FIETSSTIMULERING **ONDERWIJSAANPAK** 2025

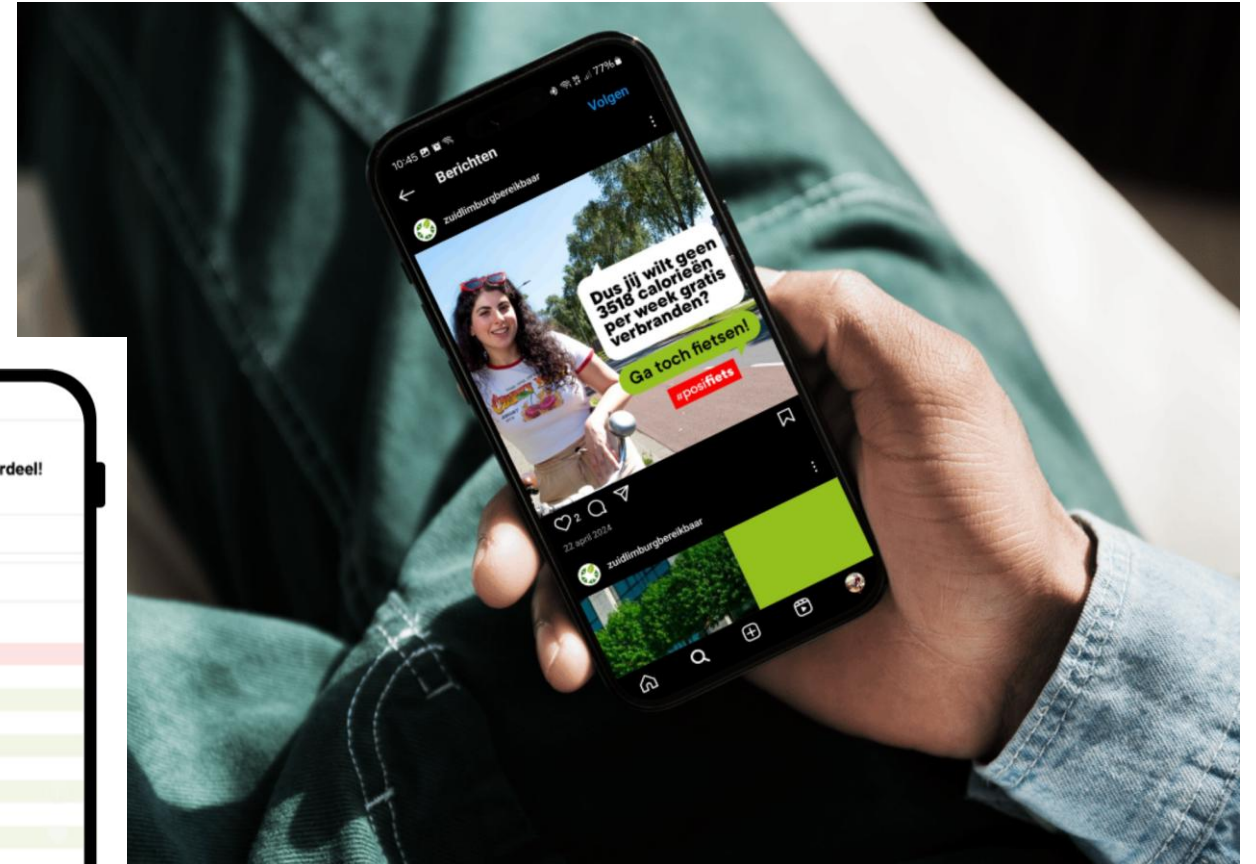
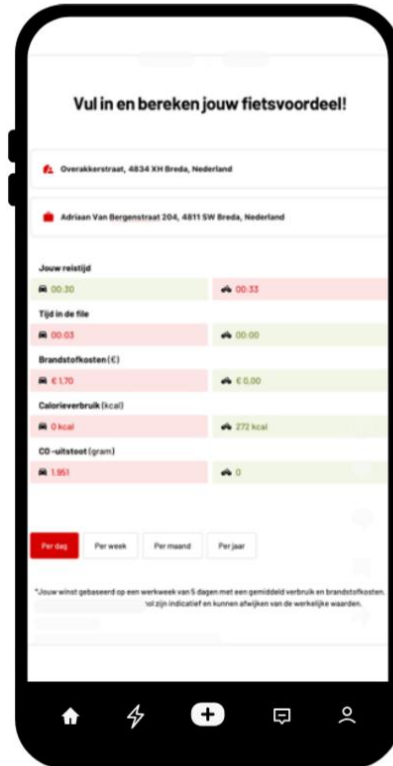
Ga toch fietsen!



#posifiets



Voorbeeld uitingen 2025



#posifiets



#posifiets

Wat zie je
er weer
lekker fris
uit vandaag.

#posifietsenstalling

Hoe meten we het effect?

- **Kwantitatief:**

- Analyse van CTR/CPM, bereik en engagement (likes, shares, reacties)
- Aantallen deelnemende onderwijsinstellingen
- Fietstelmeting in fietsenstalling

- **Kwalitatief:**

- Campagne-effectmeting

Resultaten online campagne 2025

Social media (paid):

- Gericht op activatie en gedragsbeïnvloeding
- Groot bereik & gunstige kosten per duizend impressies (CPM) en hoge click-through rate (CTR).

Bereik impressies:

- **Snapchat en Instagram:** 2,8M impressies
- **Mobile display advertising:** 947K impressies



#posifiets

Campagne-effectmeting (2025)

- **Reisgedrag** - 45% woont binnen 10 km, waarvan 14% de auto neemt
- **Campagnebekendheid en bereik** - 66% (2024: 56% en 2023: 61%)
- **Waardering campagne** - 79% de boodschap duidelijk, 70% aansprekend
- **Effect op houding (intentie)** - 71% denkt na over vaker fietsen (2024:40%), 61% denkt na over minder autogebruik
- **Effect op gedrag** – 39% < 10km vaker gaan fietsen, 47% > 10 km is vaker gaan fietsen. Automobilisten 12% vaker gaan fietsen door de campagne

Lessons Learned

- We bereikten een grote groep studenten via Snapchat, Instagram en mobile display advertising (en kanalen van de onderwijsinstellingen)
- Digitale gedragstools – bv. besparingstool weinig tractie
- Engagement (zoals taggen en reageren) bleef achter door lange video's en beperkingen van sommige platforms
- Via mobile display advertenties waren we zichtbaar op populaire sites als NU.nl, Vinted en 9292
 - Deze advertenties presteerden boven verwachting qua doorklikratio
- Belangrijkste kanaal: sociale media
- Focus 2026: gezondheid, doorgaan met reporter en social media inzet

#posifiets

20%

Context



-9,2%

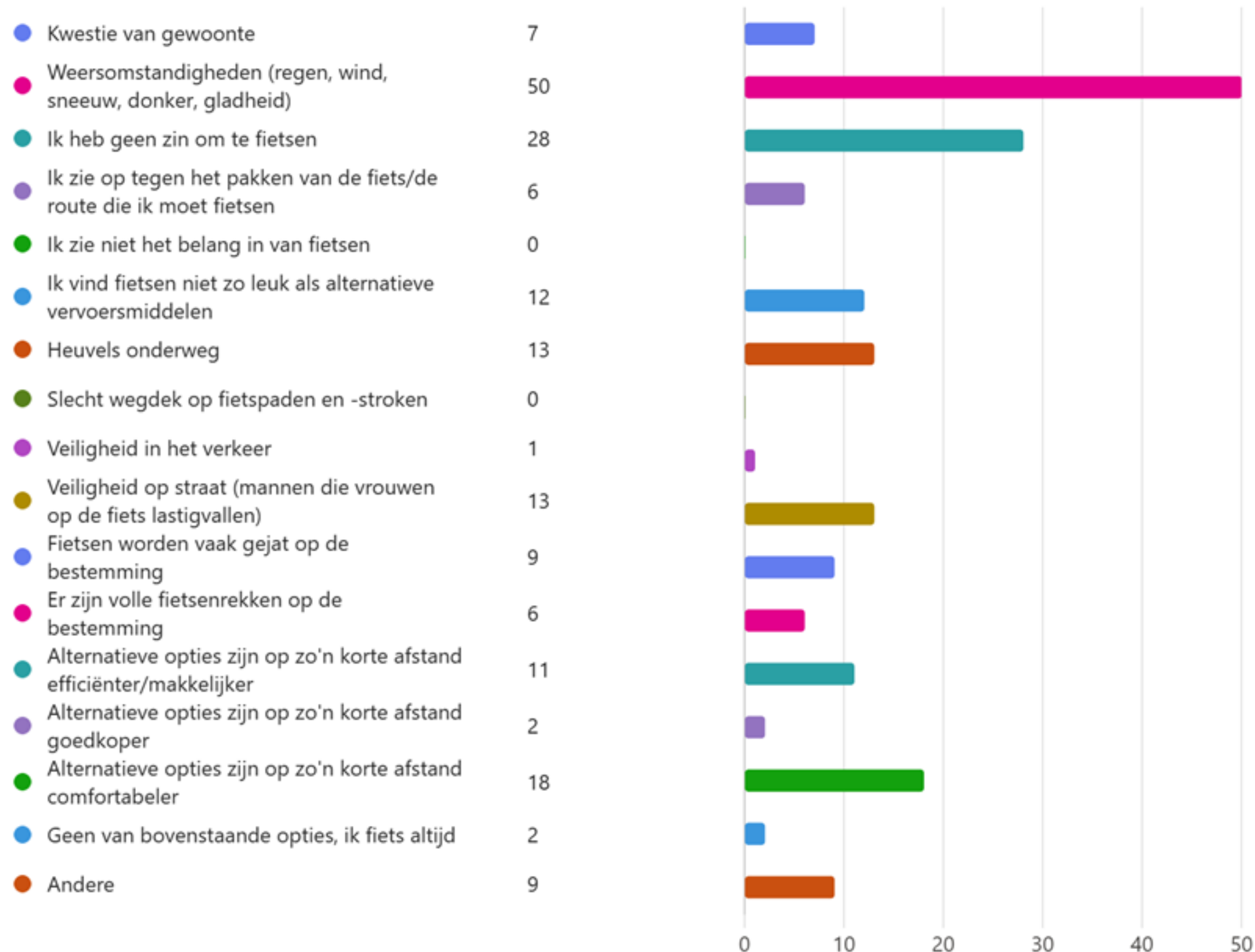
Waarom is dit een probleem?

- Fit (ook mentaal)
- Klimaat
- (Kosten)efficiënt
- Flexibiliteit

**Waarom fietsen
ze niet?**

12. Wat zijn voor jou redenen om **niet** de fiets te pakken als je een afstand (die 5 tot 20 minuten fietsen is) moet afleggen?

[Meer details](#)

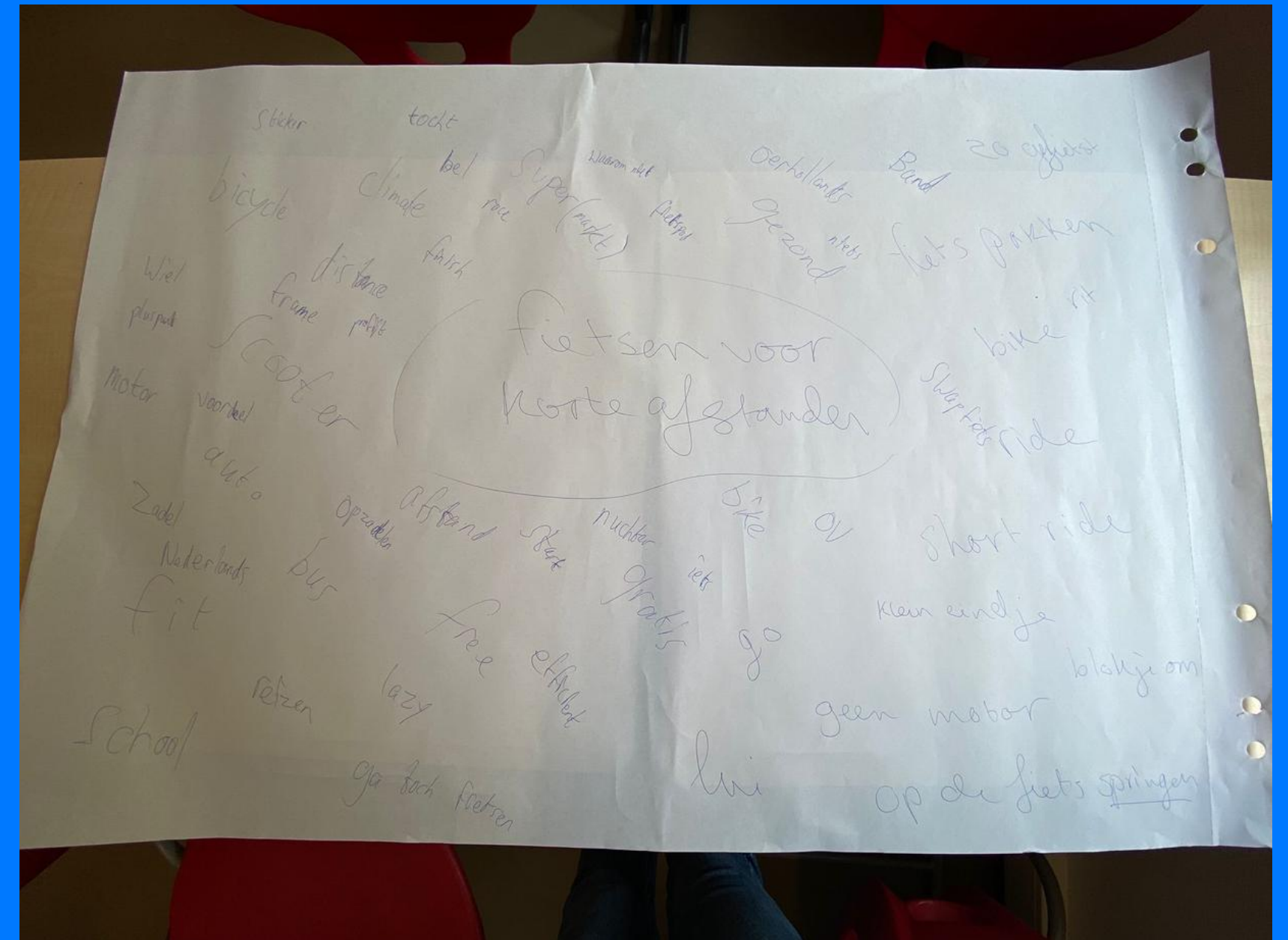




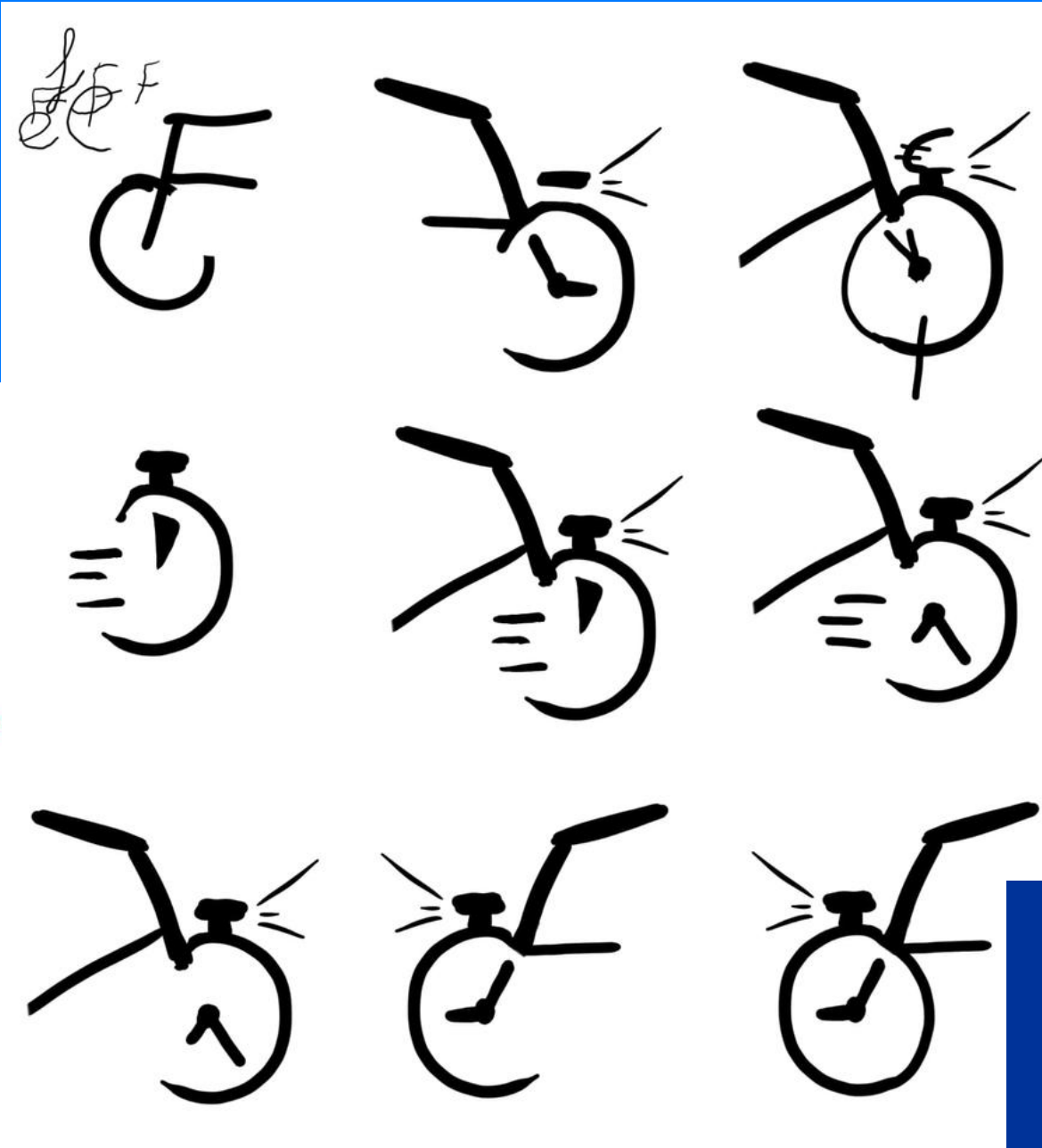
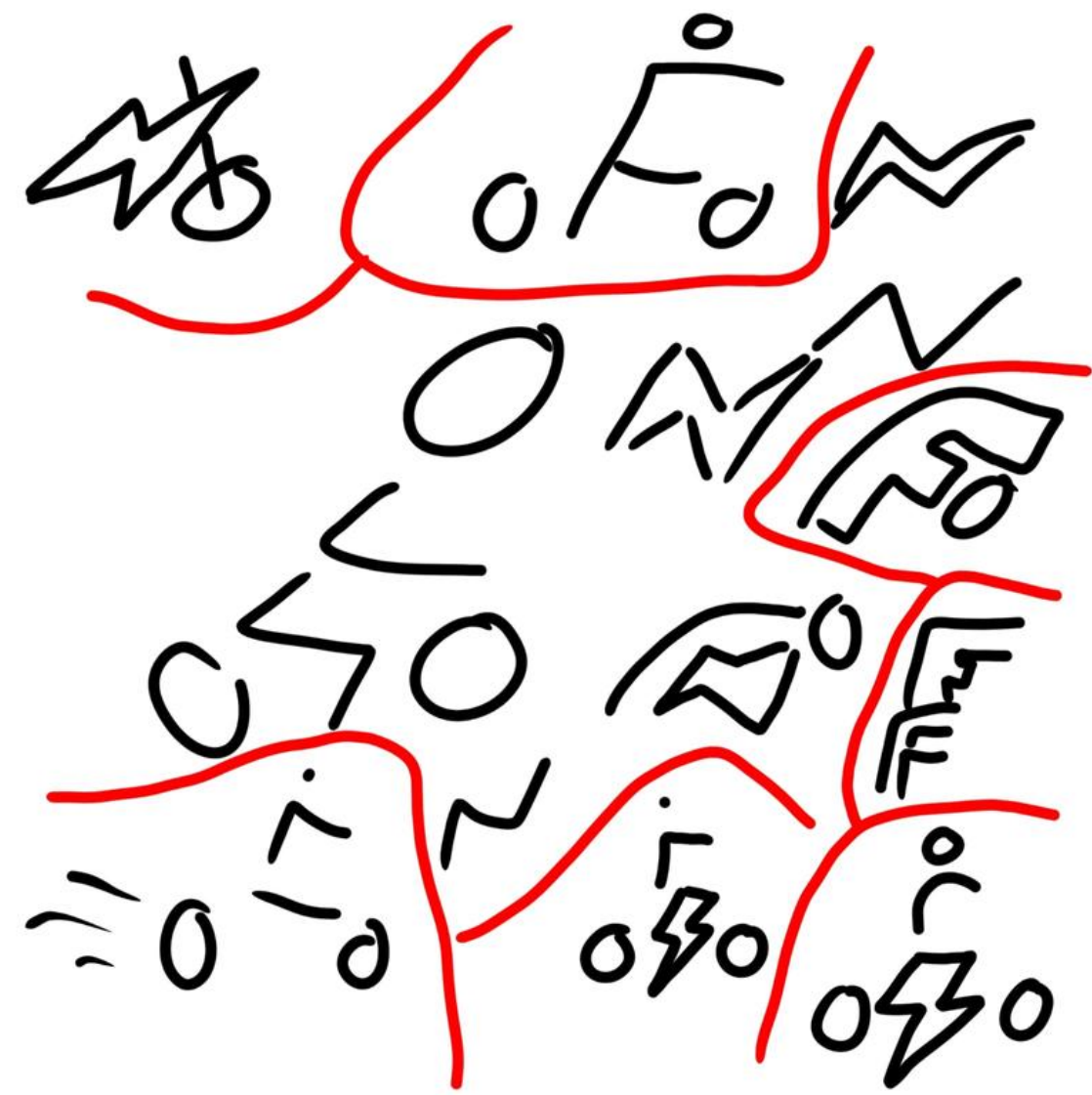
Fietsje
mee

Strategie

Waar is dat fietsje?

[illegible]

Proces



Bisy
Feasy
Nyce
FFiets
Effigronnd
Fez
Effietsciënt
Op 't zadel
Einfahrrad
Weecycle
Overbruggers
Feets
...etc, etc!

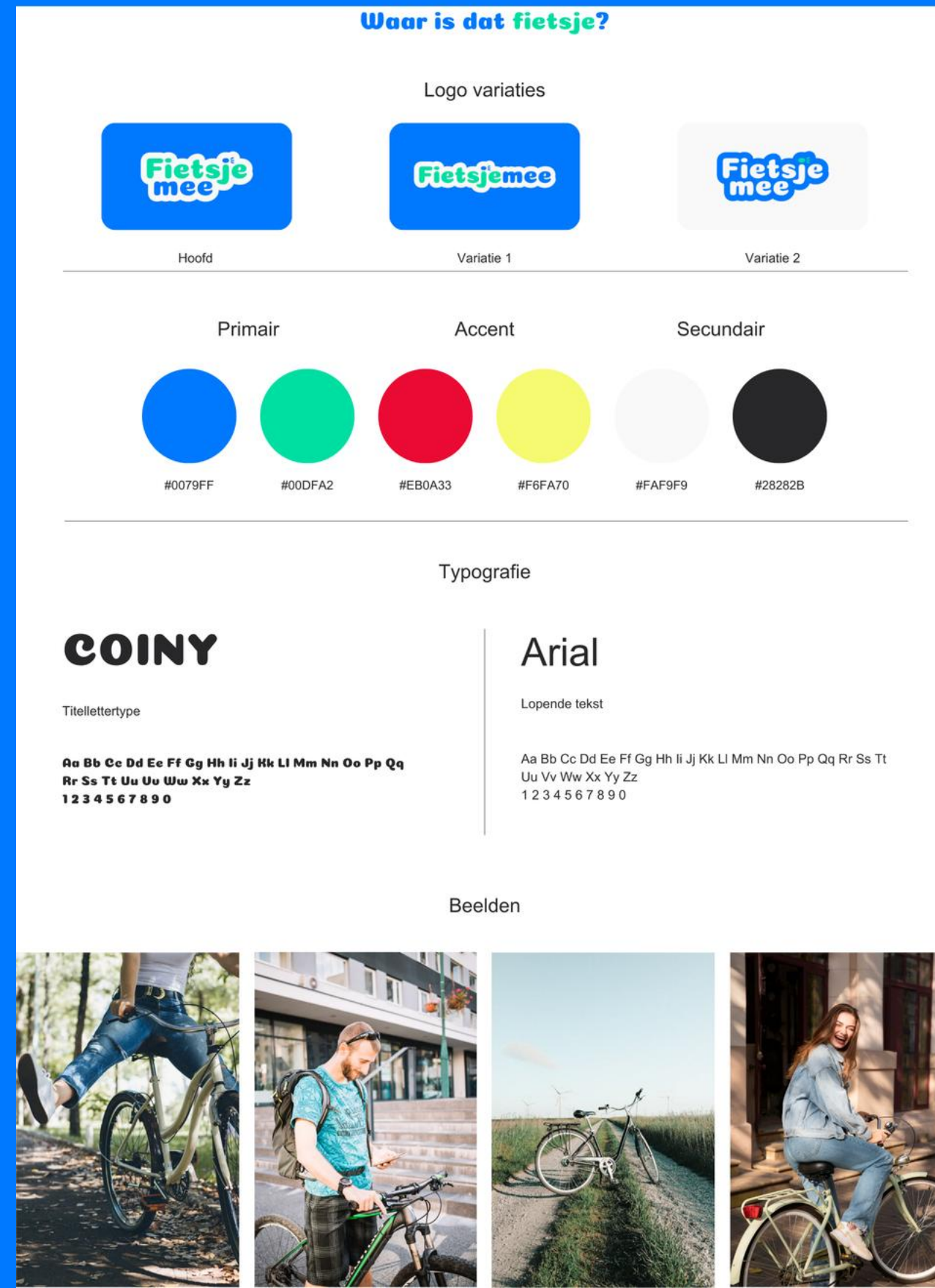
				
005200	70AE6E	DA2626	FAFAEF	F1C40F
Pakistan green	Asparagus	Rojo	Ivory	Jonquill



Strategie koers

Waar is dat fietsje?

- Feest/sociaal
- Grappig/positief
- Mysteries (rave)
- Guerilla (ook offline)
- "Ook in..."



Taal

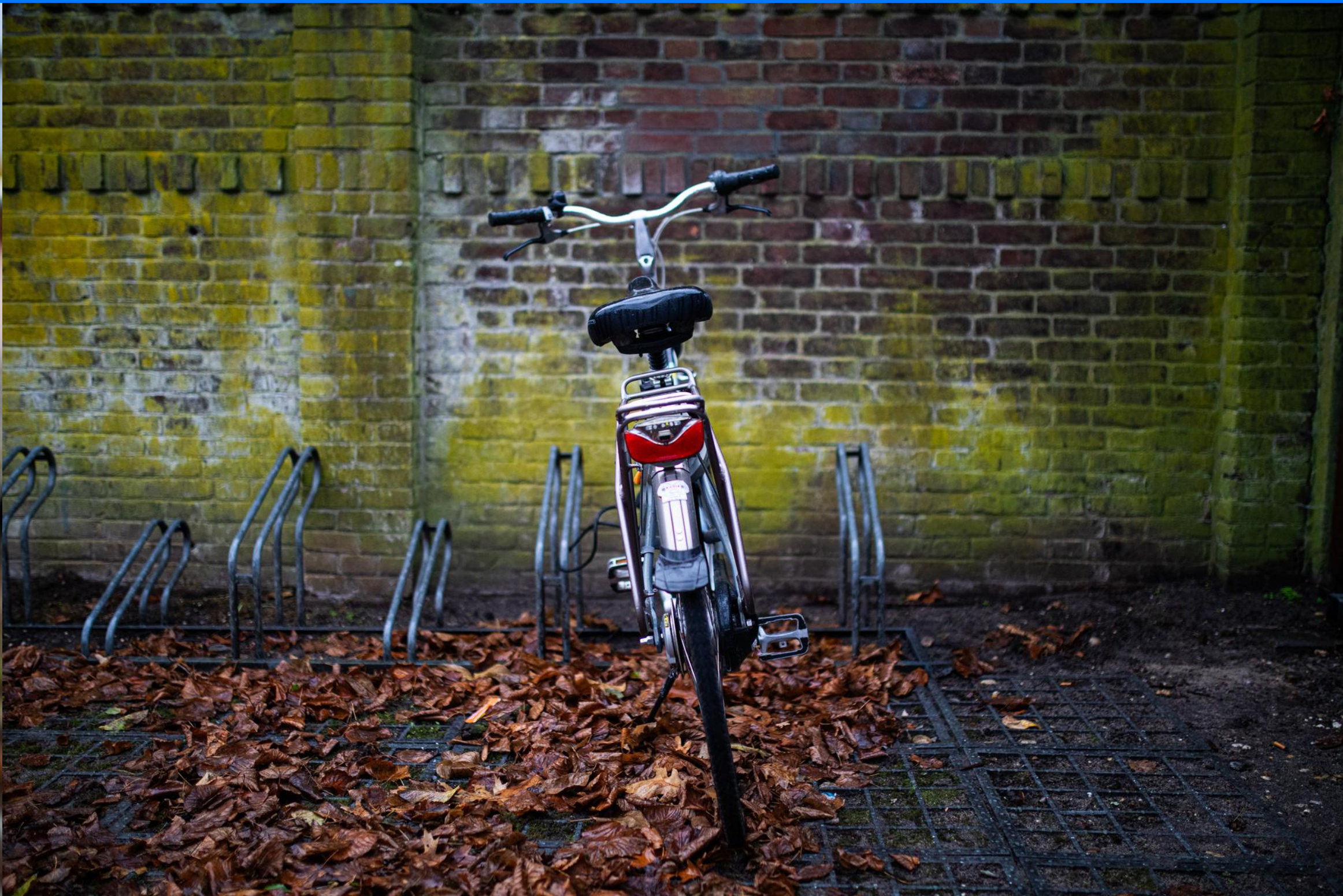
- Vrolijk
- Spreektaal
- Humor
- Begrijpelijk
- EN mag, liever NL

Wat maakt FJM uniek?

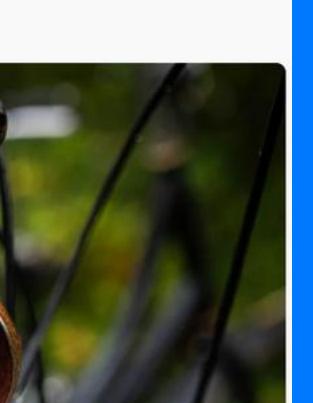
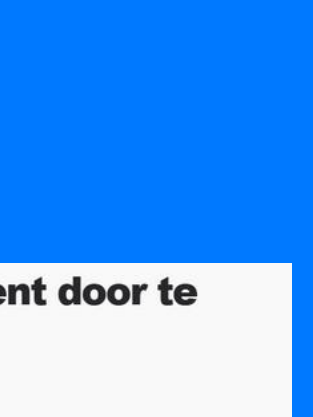
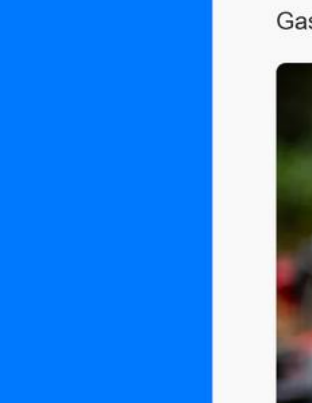
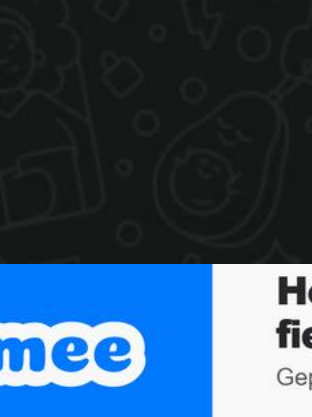
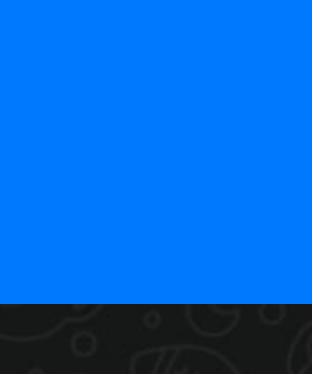
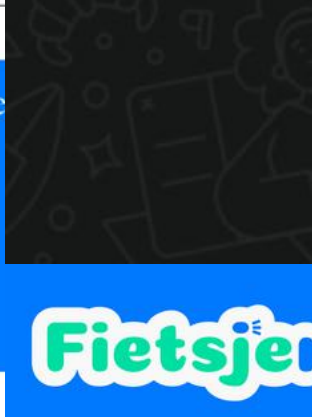
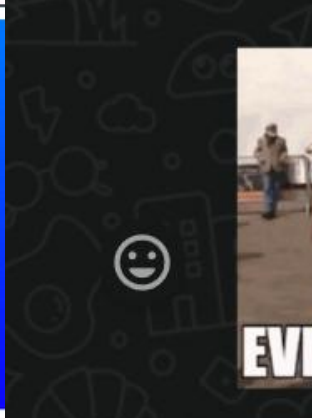
- Feestje
- Legt niet pedant uit
- Snapt student

Realiseren

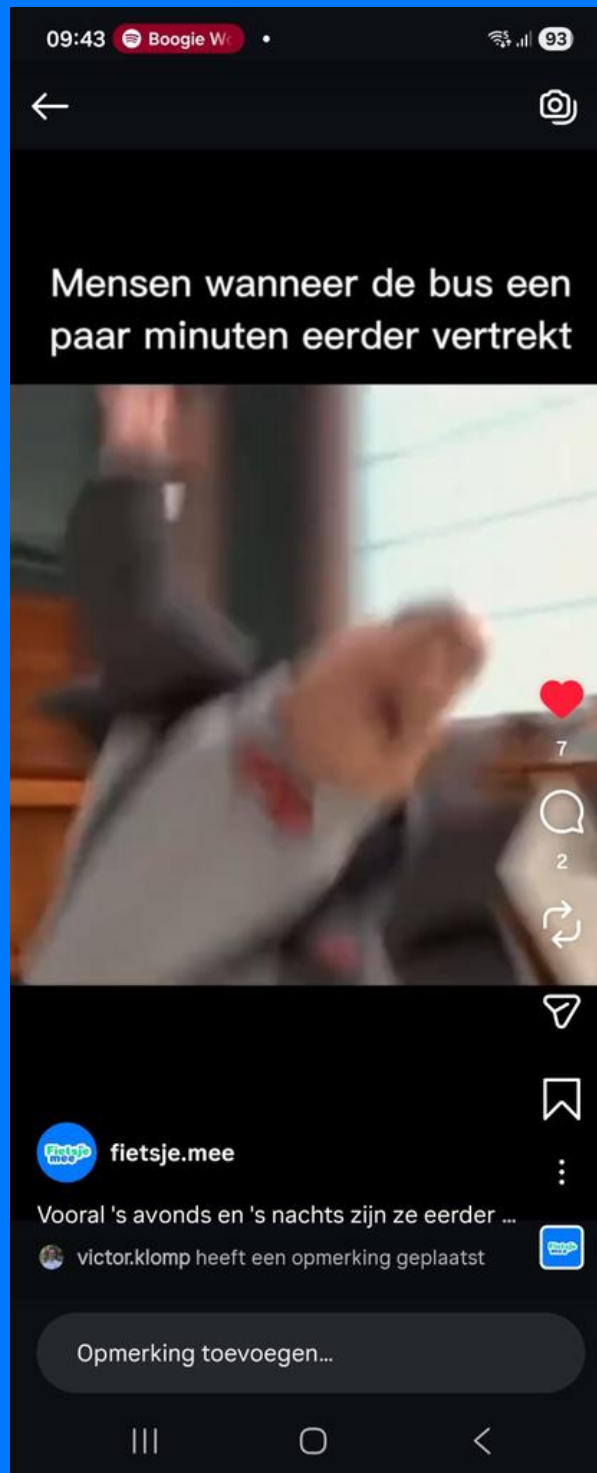
Online & fysiek



Online zichtbaarheid



Instagram



Wat staat er op je af speellijst?

Fietsjemee

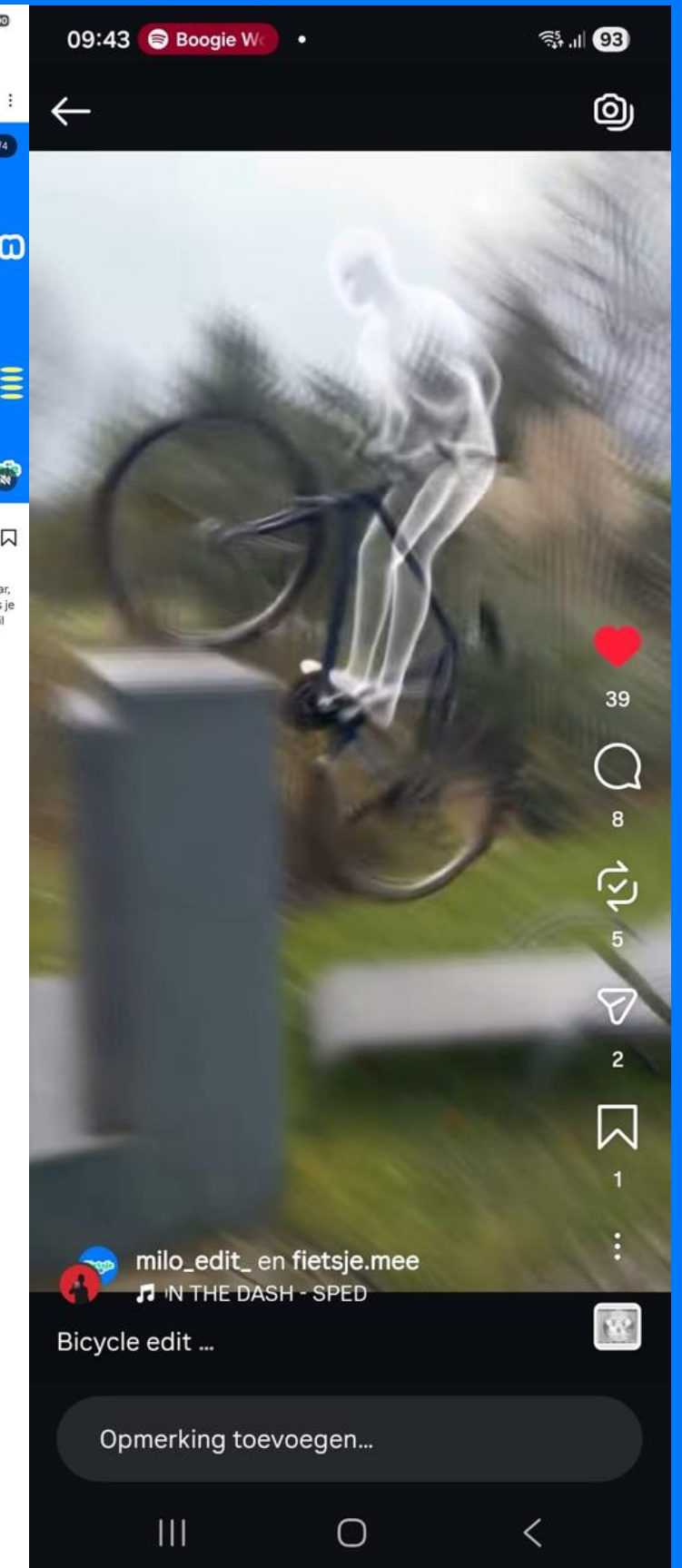
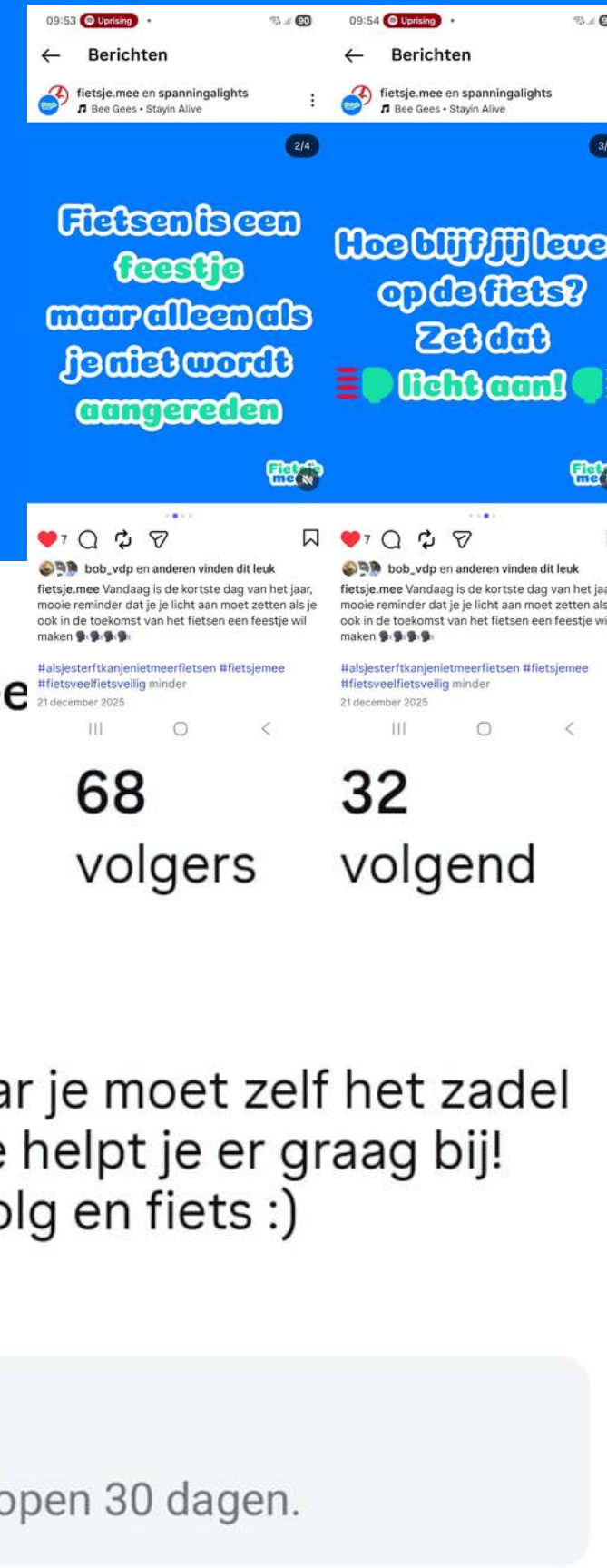
36 berichten 68 volgers 32 volgend

Het leven is een fietsje, maar je moet zelf het zadel opspringen – en Fietsjemee helpt je er graag bij! Fietsjemee gespot? Like, volg en fiets :)

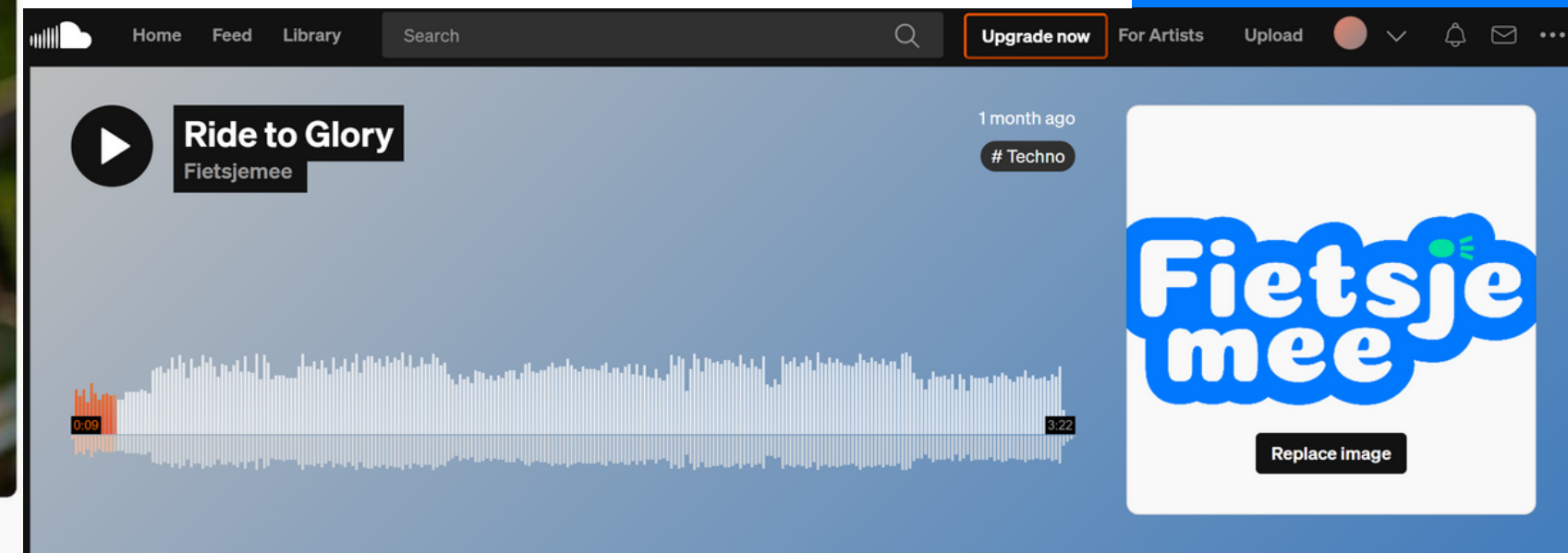
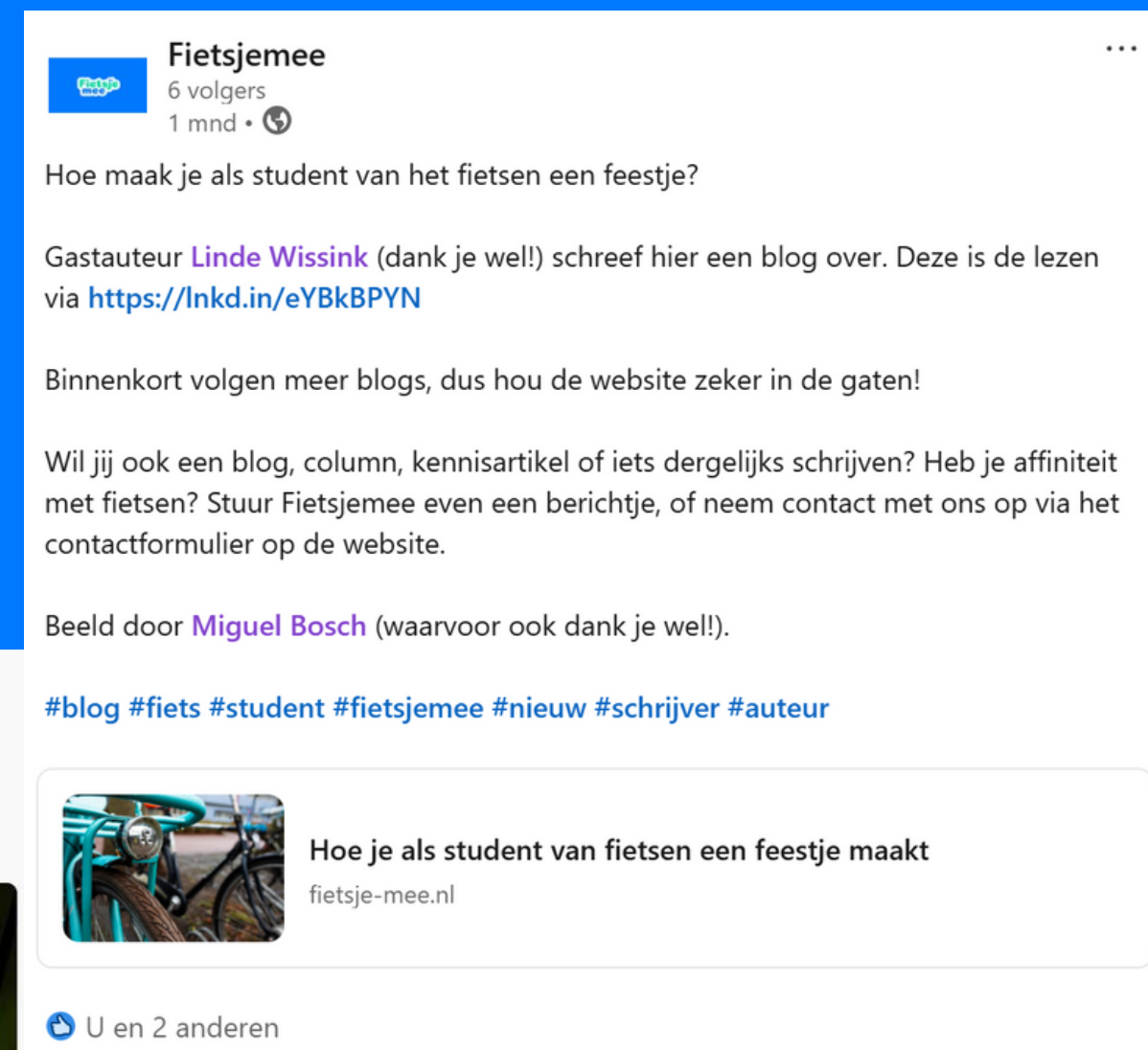
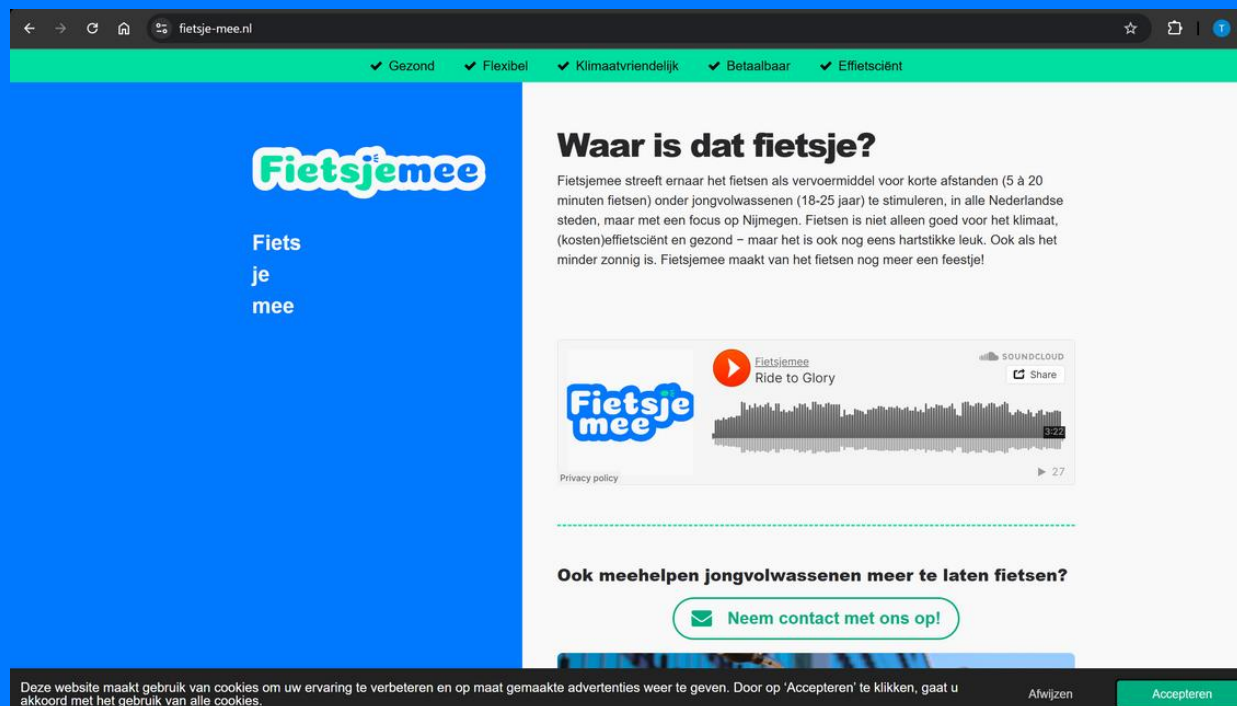
fietsje-mee.nl

Professioneel dashboard

9,4 d. weergaven in de afgelopen 30 dagen.



Website, blog, LI en lied



Fietsjemee

Fiets
je
mee

Hoeveel geld bespaar je als student door te fietsen?

Gepubliceerd op 17 december 2025 om 18:34

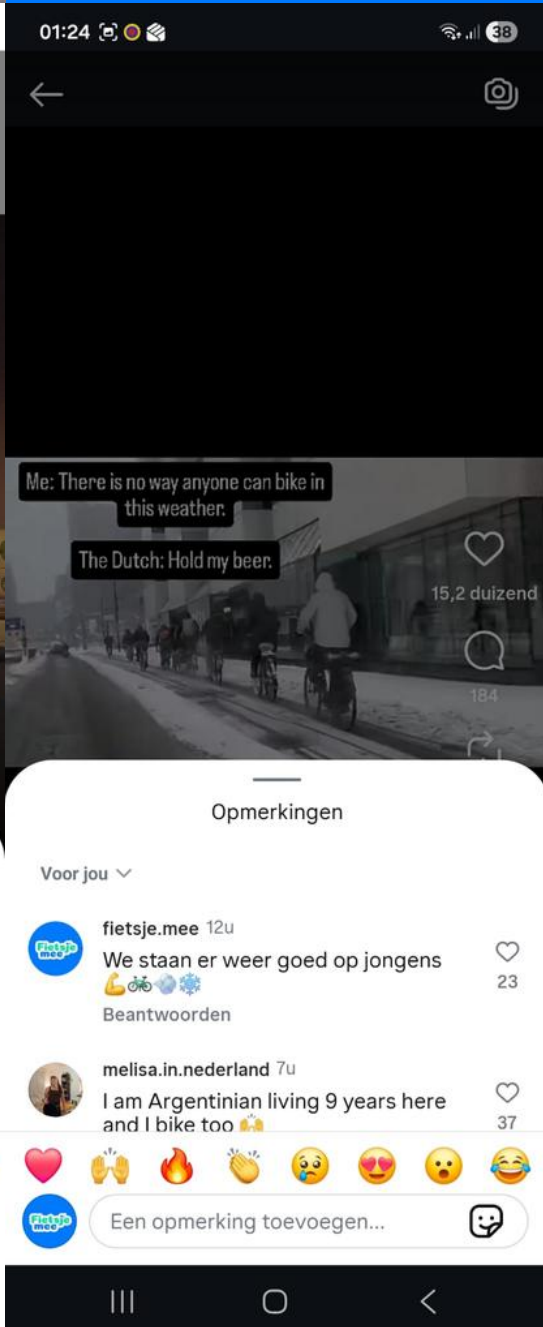
Gastauteur: Linde Wissink.



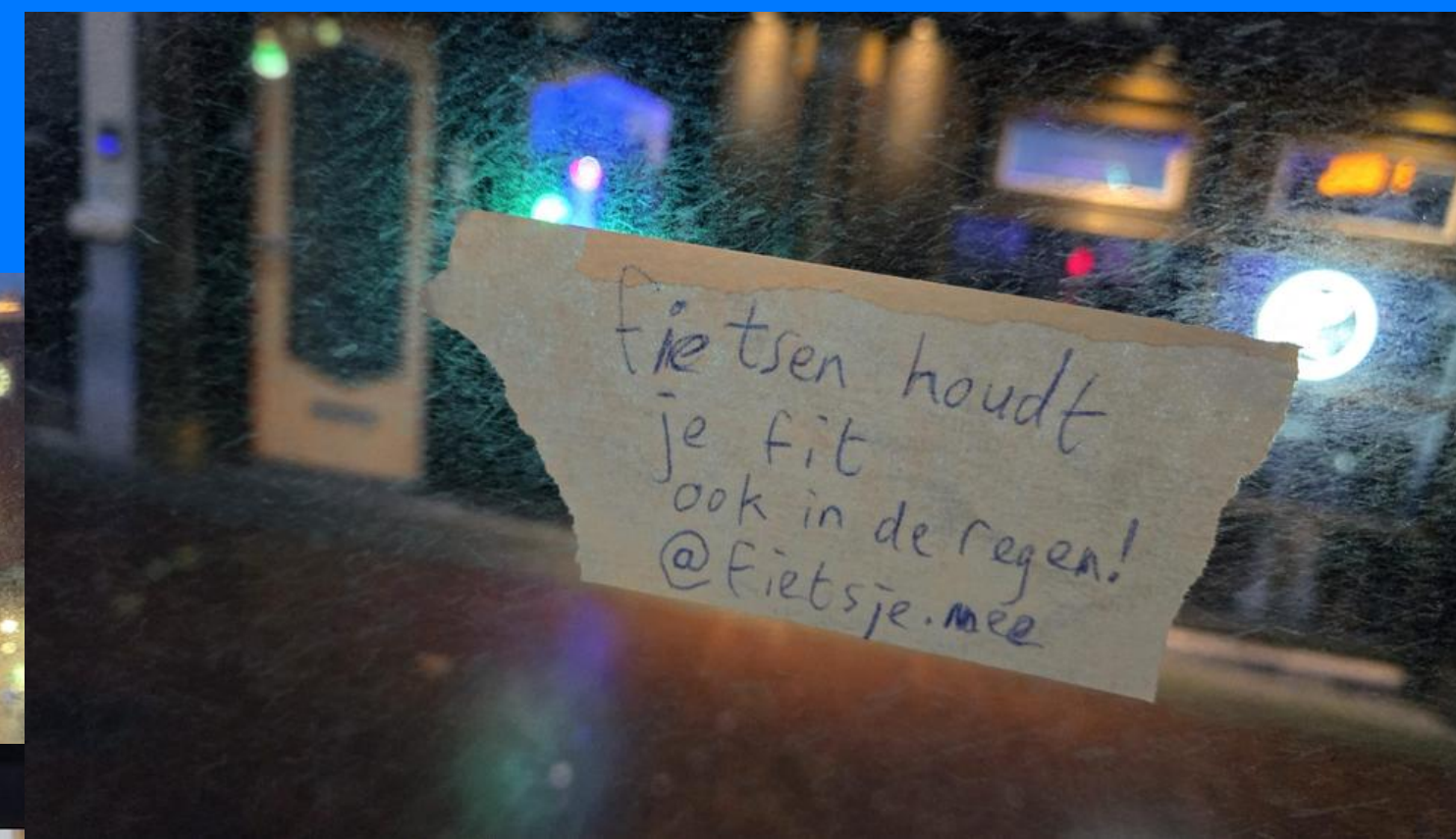
Beeld: Miguel Bosch.



Verder



Fysiek



Fysiek

Skip de bus
pak je boost
@fietsje.mee

@fietsje.mee

Goed dat
je fietst

Profiel bekijken

1 dec, 08:13

Sticker gevonden

Nice! Heb je er ook een foto
van kunnen maken? 📷 ^Teun



Chatbericht...



19 dec, 21:33

#pimpjebikka

19 dec, 22:45

Say it louder for the people in
the back 🗣️ !! ^Teun

Heb je ook je bikka gepimpt?
Stuur vooral je foto hier in de
DM's, en wie weet komt ook
jouw fiets op onze story's! :)



Bikka gepimtt!!!

Heel nice! Wat een feestje!! 🥳



Chatbericht...



Ik heb je gespot in Den Bosch
man

Eyo big hype! ^Teun

Je bent niet de eerste lol

Heb meerdere foto's al
ingestuurd gekregen vanuit
daar :)
Waar ergens heb jij ons
gespot? We zijn tot nu toe
al gespot bij halte station en
halte Hertog Hendriksingel in
DB

20 dec, 10:12

Station



Chatbericht...



Draagvlak

Media

Eén van de vele stoepkrijtteksten op Nijmeegse fietspaden Foto:

Stoepkrijt op fietspaden: pak de fiets!

zo 14 dec, 21:00

Algemeen

NIJMEGEN - De afgelopen weken zijn op de fietspaden rondom de campus van de HAN en Radboud Universiteit in Nijmegen teksten gespot. De teksten zijn met stoepkrijt geschreven en lijken de fietser te willen complimenteren. Een initiatief van een HAN-student.

Op de fietspaden rondom de campus zijn diverse teksten gespot, waaronder 'fietsen houdt je fit' en 'skip de bus, pak je boost'. Telkens met de Instagram-tag @fietsje.mee erachter. Dat account heeft diverse 'memes' geplaatst omtrent fietsen, en lijkt zo het fietsen te willen stimuleren.

"Fietsgebruik onder jongvolwassenen neemt al jaren af. Dit gaat niet alleen ten koste van het klimaat, maar daardoor bewegen ze ook minder. Dit gaat ten koste van de gezondheid van die groep. Daarbij heeft fietsen als voordeel dat het flexibeler is dan alternatieven als de bus", schrijft Fietsjemee op de website fietsje-mee.nl. De HAN-student wil van het fietsen een feestje maken, onder de slagzin: 'Waar is dat fietsje?'

Collab



wij zijn
groen, gezond
en in beweging
Nijmegen

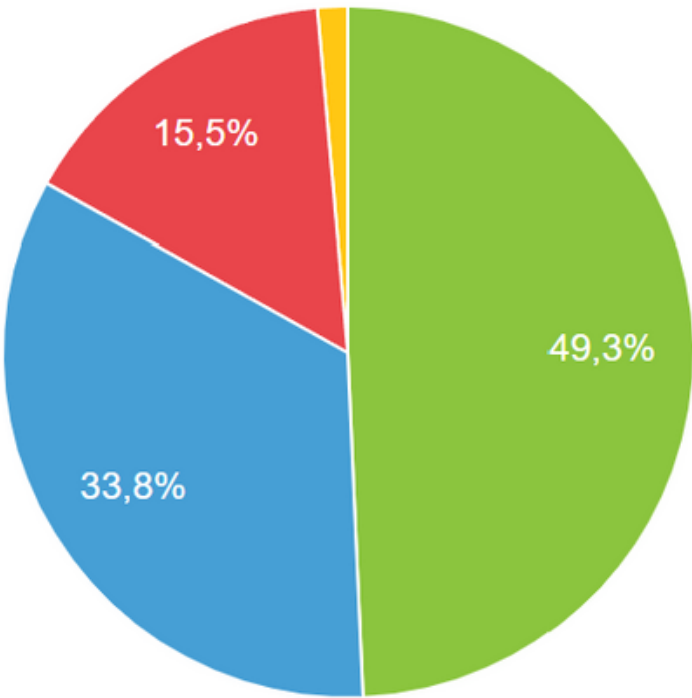
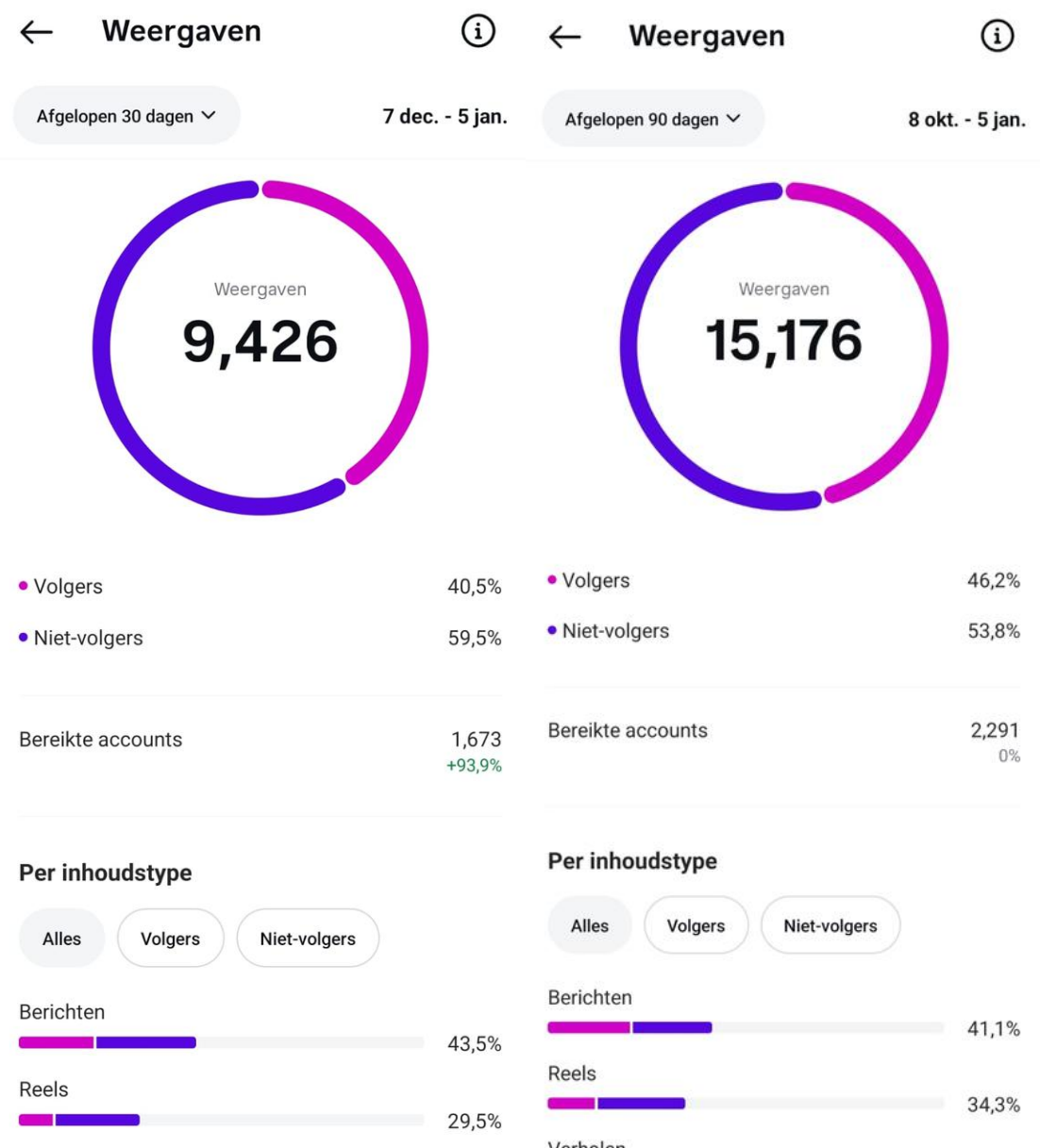
Bikes shouldn't be stolen.

BIKEBAZE®



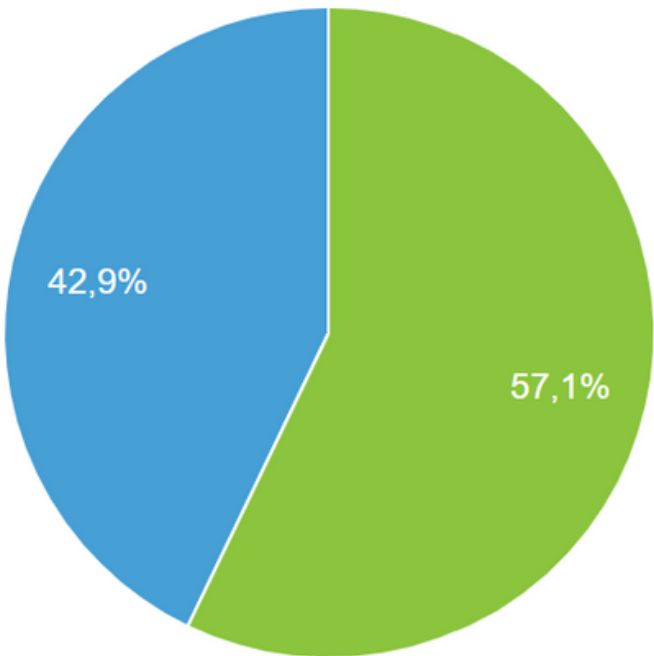
Stats

Verkeersbronnen

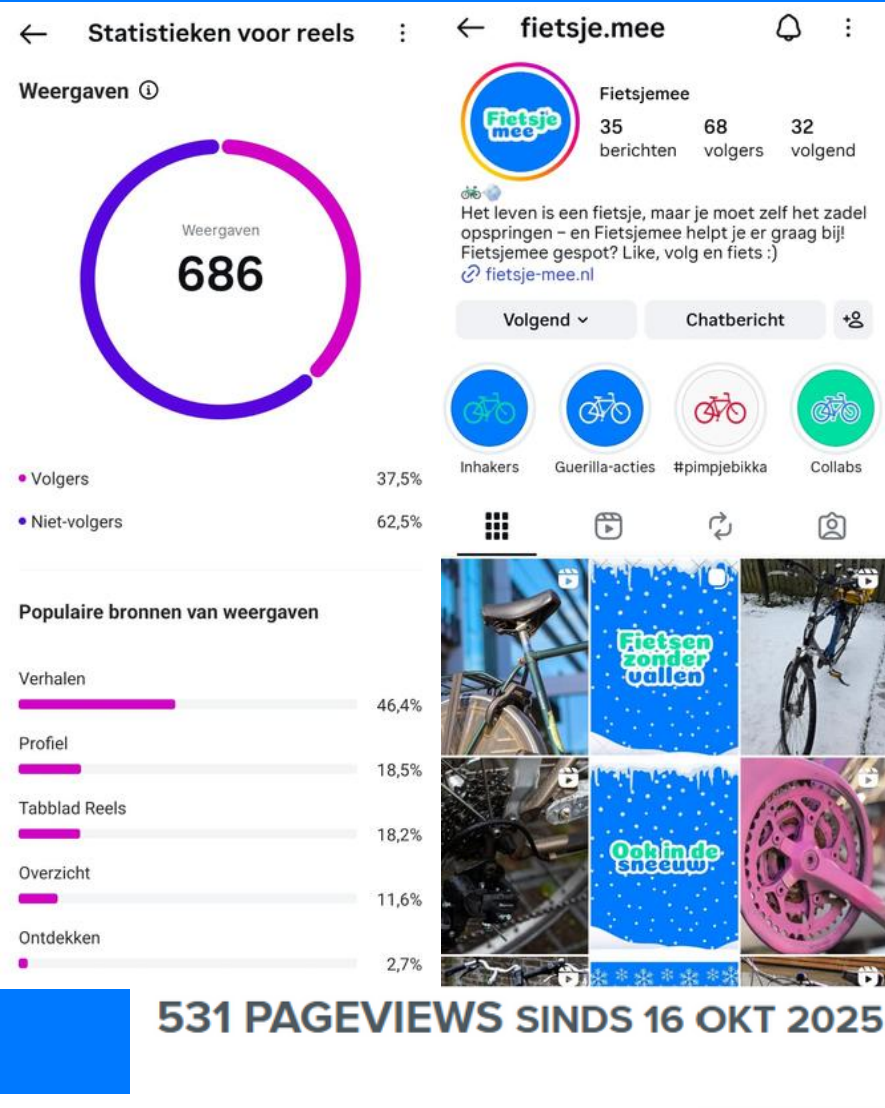


- Direct verkeer
- Social Media
- Zoekmachines
- Verwijzende sites

Apparaten



- Mobile
- Desktop



apr. 25 jun. 25 aug. 25 okt. 25 dec. 25

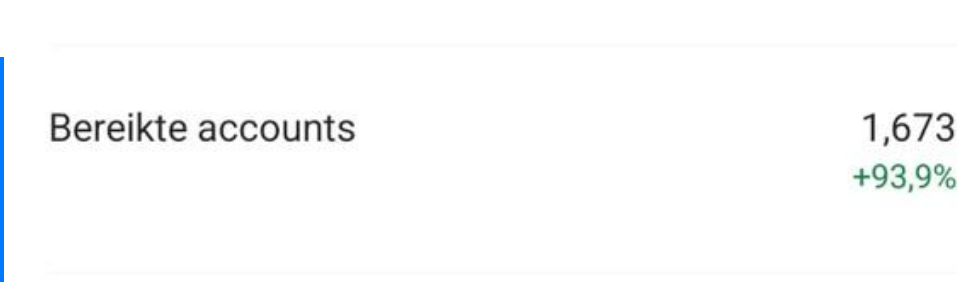
dec. 25
Bezoekers: 85
Pageviews: 264
PV / bez: 3

Impact

9. Fietst je omgeving veel?



8. Hoe vaak fiets je gemiddeld per week?



08:58

fietsje.mee 12u

fnonose • routines

Even tussendoor wat impact meten met de volgende twee vragen. Graag invullen wat voor jou het meest van toepassing is. Geen zorgen, Fietsjemee gaat gewoon door en er komen heel vette dingen aan! Dank je wel voor het volgen!

FIETST JE OMGEVING VEEL?

Meer dan ik	15%
Minder dan ik	54%
Evenveel als ik	31%
Anders (DM)	0%

08:58

fietsje.mee 12u

Forrest Frank • ALWAYS

Heen en terug naar en van een bestemming telt samen als één keer bij de volgende vraag

EN HOE VAAK FIETST JE GEMIDDELD PER WEEK?

0 - 1 keer	17%
2 - 3 keer	8%
4 - 5 keer	17%
6 keer of meer	58%

Hierbij mag je deze uitzonderlijke sneeuwachtige weken buiten beschouwing laten als je nu aanzienlijk minder fietst als normaal

Zeg iets...

Fietsjemee

Activiteit WhatsApp Promoten Verzenden Vermelding M

17% → 54%

Zeg iets...

Fietsjemee

Activiteit WhatsApp Promoten Verzenden Vermelding M

36% → 58%

Leerpunten

- Meer online
- Meer tijd & financiële middelen hadden geholpen
- Samen fietsen
- Meer guerilla-acties
- TikTok...
- Guerilla-acties groter aanpakken

Fietsje
mee