

Terugblik Werkprogramma

Activiteiten en producten uit 2025



Tour de
Force

Terugblik werkprogramma 2025

Versie 1.0 april 2026

Inhoud

Introductie terugblik.....	2
Fietsnetwerk	3
Fietsparkeren	5
Fietsstimulering	6
Agendasetting.....	7
Communicatie.....	8
Programma management	9
Bijlage 1. Cijfers Kenniscafé's.....	10

Introductie terugblik

Voor je ligt de terugblik op het Werkprogramma Tour de Force 2025. In deze publicatie geven we een overzicht van de activiteiten die in het afgelopen jaar zijn uitgevoerd binnen het netwerk van Tour de Force. Samen met onze partners – van overheden tot kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties – hebben we gewerkt aan het versterken van de positie van de fiets in Nederland.

De activiteiten in 2025 waren, net als in voorgaande jaren, georganiseerd rondom de drie inhoudelijke pijlers: fietsnetwerk, fietsparkeren en fietsstimulering. Daarnaast is actief ingezet op agendasetting, communicatie en het verbinden van het netwerk. Daarmee dragen we bij aan de gezamenlijke ambitie om het fietsgebruik te vergroten en de fiets een vanzelfsprekende keuze te maken voor steeds meer verplaatsingen.

In deze terugblik laten we zien welke stappen er zijn gezet: van onderzoek en kennisontwikkeling tot praktische tools, bijeenkomsten en samenwerkingen. Elk onderdeel beschrijft de belangrijkste activiteiten en resultaten van het afgelopen jaar. Zo bieden we inzicht in wat er is bereikt, wat dit oplevert voor partners en waar we gezamenlijk verder aan werken.

Fietsnetwerk

Vanuit het thema fietsnetwerk werken we aan o.a. het handelingsperspectief voor de groei van het aantal fietskilometers, het uniformeren van onderzoeksmethoden en het uitwisselen van kennis over het fietsnetwerk. Daarbij is aandacht voor het netwerk van doorfietsroutes, maar ook voor het fietsen in landelijk gebied en het recreatieve en sportieve fietsnetwerk.

Netwerk betrekken

Het thema Fietsnetwerk organiseerde in 2025 vijf digitale kernteam-bijeenkomsten. In dit kernteam zitten specialisten vanuit de verschillende partners. Alle provincies en regio's zijn vertegenwoordigd en de F10 is met enkele steden vertegenwoordigd. In de kernteam-bijeenkomsten bespreken we actualiteiten, voortgang en aanscherping van projecten uit het werkprogramma en delen we inhoudelijke kennis over het thema. Daarnaast heeft de ploegleiding vier keer overleg gehad over het landelijk gebied en het recreatieve en sportieve netwerk. Op deze manier borgen we de verbinding tussen de verschillende, maar deels overlappende type fietsnetwerken.

Kenniscafés

We waren bij zes online kenniscafés, via het online platform van CROW, in meer of mindere mate betrokken. De kenniscafés werden inhoudelijk georganiseerd door ons en/of onze partners. De onderwerpen waren:

- Investerings in fietspaden, wat levert het op?
- Kennis en onderzoek over recreatief fietsen
- Fietsen op bedrijventerreinen
- Door met doorfietsroutes
- Fietsbereikbaarheid en nabijheid van voorzieningen
- Handreiking druktemeting recreatieve fietsers

Kennisuitwisseling doorfietsroutes Nederland – België

Hoe kan je kennis delen rondom de realisatie, participatie en promotie van doorfietsroutes? Organiseer een studiebezoek! Precies dat deden onze ploegleiders Bart Heijnen en Roel Lenoir samen met Shelley Bontje van de Dutch Cycling Embassy.

35 Belgische en Nederlandse experts kwamen samen in Tilburg om over de doorfietsroute F58 naar Breda te fietsen. Wat waren interessante stellingen die werden besproken?

- Je kunt hoffelijkheid op de doorfietsroute stimuleren door de belijning aan te passen. Geen strepen zoals op een echte snelweg, maar op een meer natuurlijke wijze met een eilandje in het midden en een bankje langs het fietspad.
- Als een deel van de route om een of andere reden langer duurt om te realiseren, maak er dan een 'tijdelijke route' van en communiceer dat ook, al duurt het maanden.
- Een Cyclostrade in Brussel is een serie lineair verbonden publieke ruimtes die het stedelijke weefsel integreert en sociale, economische en culturele activiteiten promoot door actieve mobiliteit tussen buurten te stimuleren.

De Belgische experts waren laaiend enthousiast en willen binnenkort ook in België een studiebezoek organiseren.

Een greep uit de overige activiteiten

Jaarlijkse actualisatie informatie en kaartbeeld doorfietsroutes

Jaarlijks actualiseert Tour de Force de informatie en kaartbeeld over Doorfietsroutes. Naast de maatschappelijke meerwaarde van doorfietsroutes, koppelden we in 2025 ook de financiële noodzaak om de ambities war te maken.

Om Nederland bereikbaar te houden, is de ambitie groot. Tussen 2030 en 2040 moet nog eens 2.353 kilometer aan doorfietsroutes worden toegevoegd. Het gaat hierbij om complexere en duurdere projecten, vooral omdat deze fietsroutes snelwegen, spoorwegen en waterwegen kruisen. Daarvoor is intensievere samenwerking met het Rijk cruciaal. Ook is er meer geld van het Rijk nodig. Naast de regionale investering van € 100 tot € 150 miljoen, draagt het Rijk op dit moment jaarlijks € 6 miljoen bij aan de realisatie van doorfietsroutes tot 2030. Structureel is tot 2040 een investering van € 35 miljoen per jaar nodig van het Rijk om het volledige netwerk aan te leggen.

Handreiking druktemeting recreatieve fietsers

In opdracht van Tour de Force heeft DTV in samenwerking met Fietsplatform en ANWB een verkennend onderzoek uitgevoerd naar methodieken voor het meten van fietsdrukke in recreatieve fietsregio's in het landelijke gebied. Dit heeft geresulteerd in de Handreiking druktemeting recreatieve fietsers, een hulpmiddel waarmee beleidsmakers, routebureaus en andere stakeholders onderbouwde keuzes kunnen maken voor de toekomst van het recreatieve fietsen.

Actualisatie protocollen en vragenlijsten effectmeting doorfietsroutes

De aanleg van doorfietsroutes wordt gezien als belangrijk instrument om tot groei van het aantal fietskilometers te komen. Om meer inzicht te krijgen in de effecten van de aanleg van deze routes, en daarmee in de effectiviteit van investeringen, is meer een eenduidige dataverzameling nodig. Om deze reden wordt vanuit Tour de Force gewerkt aan een eenduidige meetmethode voor doorfietsroutes, waarin metingen van gedrag, beleving en gebruik op doorfietsroutes worden vormgegeven.

In 2025 heeft Goudappel in opdracht van Tour de Force de protocollen standaardisatie effectmetingen doorfietsroutes 'Beleving en Gedrag' en 'Gebruik' en de standaard vragenlijsten voor de effectmetingen geactualiseerd.

Fietsbereikbaarheid en nabijheid van voorzieningen

De samenwerkende overheden hebben zichzelf een ambitieus doel gesteld als het gaat om de groei van het aantal fietskilometers richting 2040. Dat doen ze samen met marktpartijen, maatschappelijke organisaties, kennisinstututen en platforms Om meer grip te krijgen in de potentie van actieve mobiliteit heeft SmartwayZ.NL het initiatief genomen om de nationale loop-, fiets- en e-bike bereikbaarheid en -bereidheid in beeld te brengen. Omdat het uiteindelijk draait om het creëren van handelingsperspectief voor effectieve beleidsinvesteringen, heeft Tour de Force het initiatief direct een vervolg gegeven. In samenwerking met stichting Natuur en Milieu en Argaleo is de loop-, fiets en e-bike bereikbaarheid 2017 en 2040 naar dagelijkse voorzieningen vanuit de brede welvaartsgedachten. De conclusie is dat de investeringen in hoogwaardige regionale fietsverbindingen een positief effect hebben op de bereikbaarheid van dagelijkse voorzieningen.



Contact

Wil je meer weten over de activiteiten die uit worden gevoerd in 2026? Of wil je betrokken worden en een bijdrage leveren? Neem dan contact op met de ploegleider Fietsnetwerk **Bart Heijnen** via Fietsnetwerk@tourdeforce.nl.

Fietsparkeren

Vanuit het thema fietsnetwerk werken we aan o.a. het vergroten van de kennis over de effecten van goede fietsparkeervoorzieningen, inzicht in handhaving maar ook in samenwerking tussen verschillende gemeenten om fietsparkeren beter te organiseren.

Netwerk betrekken

Het thema Fietsparkeren organiseerde in 2025 twee fysieke kernteambijeenkomsten. In dit kernteam zitten specialisten vanuit de verschillende partners en worden actualiteiten, voortgang van de onderzoeken en kennisvragen besproken. Samen met het CROW bekijkt Tour de Force welke kennisvragen opgepakt kunnen worden en op welke vlakken extra overleg en afstemming benodigd is. Door de brede samenstelling van het netwerk (van Rijk tot gemeenten en van verzekeraars tot leveranciers van fietsparkeersystemen) zorgen we voor een platform waar praktische, beleidsmatige en theoretische kennisuitwisseling mogelijk is.

Kenniscafé & meet-up

We hebben in Nijmegen een goed bezochte meet-up georganiseerd over het organiseren van fietsparkeren in (voormalige) parkeergarages. Met presentaties van Den Bosch, Breda en Nijmegen is een interessante dwarsdoorsnede gegeven van de uitdagingen die komen kijken bij het slimmer gebruiken van (auto)parkeergarages. Daarnaast zijn er verschillende kenniscafés, via het online platform van CROW en samen met onze partners, georganiseerd. De onderwerpen waren:

- Vraaguitval fietsparkeren;
- Fietsparkeerdata en veiligstallen;
- Checklist inpandige fietsenstallingen (Webinar).

Een greep uit de overige activiteiten

Onderzoek naar vraaguitval fietsparkeren

De opkomst van de elektrische fiets en de (elektrische) bakfiets hebben ervoor gezorgd dat de aanschafprijs van fietsen steeds hoger is geworden. Daarmee blijft fietsdiefstal in Nederland een groot probleem. Op basis van literatuuronderzoek is naar voren gekomen dat mensen er soms voor kiezen om niet te fietsen wanneer de fiets, op de bestemming, niet veilig geparkeerd kan worden. Dit effect kan wel tot 6% van alle fietsritten bedragen. Met dit onderzoek wil Tour de Force de vervoerseffecten van goede fietsparkeervoorzieningen inzichtelijk maken. In 2026 wordt een vervolg gegeven aan dit onderzoek, o.a. in samenwerking met de Radboud Universiteit.

Onderzoeken fietsparkeren bij elkaar gebracht

In Nederland werken veel verschillende partijen aan het thema fietsparkeren. Hiervoor worden verschillende onderzoeken uitgevoerd; deze zijn echter niet altijd even goed vindbaar. Via Tour de Force zijn nu een breed scala aan fietsparkeer-gerelateerde onderzoeken beschikbaar gekomen.

Onderzoeken opgestart i.s.m. CROW

In 2025 zijn onderzoeken opgestart die leiden tot fietsberaad-notities, te weten:

- Fietsparkeren en inclusie; (Vervolgaanbevelingen worden in 2026 door Tour de Force opgepakt)
- Handreiking buitenmodelfietsen;
- Scooter parkeren



Contact

Altijd al nieuwsgierig geweest naar fietsparkeren in Nederland? Neem gerust contact op met ploegleider **Sjors van Duren** als je meer wil weten over het werkprogramma Fietsparkeren voor 2026. Fietsparkeren@tourdeforce.nl

Fietsstimulering

In 2025 heeft de ploeg fietsstimulering gewerkt aan beter inzicht én gerichte actie om fietsen voor meer mensen toegankelijk en aantrekkelijk te maken. Door middel van praktische tools, campagnes en kennisdeling zijn er belangrijke stappen gezet richting een inclusieve fietscultuur, waarin iedereen kan meedoen.

Sociaal demografische en gezondheidskenmerken van (niet)fietsers (in samenwerking met SWOV)

Wat zijn de sociaal demografische en gezondheidskenmerken van mensen die niet, weinig of veel fietsen? Dat heeft SWOV voor het eerst onderzocht in opdracht van de provincies Fryslân, Drenthe en Groningen alsmede Tour de Force. SWOV richtte zich op drie leeftijdsgroepen: jongvolwassenen (18-29 jaar), volwassenen (30-65 jaar) en ouderen (66-89 jaar). Dit zijn enkele resultaten:

- In het laatste decennium is het aandeel ouderen dat weleens fietst toegenomen tot 83%, terwijl het aandeel jongvolwassenen dat weleens fietst is afgenomen tot 68%.
- Het gebruik van de elektrische fiets is het afgelopen decennium in alle leeftijdsgroepen sterk toegenomen: 40% van de ouderen fietst elektrisch, gevolgd door 25% van de volwassenen en 8% van de jongvolwassenen.

Wijkscan Fietsen voor Iedereen (in samenwerking met CityDeal fietsen voor iedereen)

In Nederland wordt veel gefietst en is op veel plekken fietsinfrastructuur aanwezig. Toch is fietsen niet voor iedereen een vanzelfsprekende keuze. Het hebben van een fiets en het kunnen fietsen is scheef verdeeld, vooral in kwetsbare wijken en buurten. De QuickScan Toegang-tot-fietsen is een eenvoudig te gebruiken cijfertool die de ongelijkheid in toegang tot fietsen binnen een gemeente cijfermatig weergeeft. Hiermee krijgen gemeenten en organisaties zicht op wijken en buurten waar relatief veel mensen geen toegang hebben tot fietsen en op relevante kenmerken van de bewoners. Denk aan het aandeel ouderen, studenten of kinderen en autobezit. Dit is belangrijke kennis om aan de slag te gaan met een wijk- of buurtaanpak voor fietsstimulering. De tool is ontwikkeld door Mobycon in opdracht van de City Deal Fietsen voor Iedereen, en mede mogelijk gemaakt door Tour de Force.

Regionale vertaling 'Da's Zo Gefietst'

Ook in 2025 ondersteunden we bij de regionale vertaling van de landelijke campagne Kort Ritje, Da's Zo Gefietst. We hielpen de gemeente Leidschendam-Voorburg, de regio Stedendriehoek en diverse gemeenten in de provincie Overijssel.

Het Fietskompas

Het Fietskompas is er voor iedereen die aan fietsstimulering werkt. Misschien moet je nog overtuigd worden van het nut? Misschien ben je vlot uit de startblokken geschoten, maar zit je even vast? Ben je op zoek naar inspiratie? Of misschien loopt jouw aanpak al jaren, en wil je meten of die effectief is. Waar je ook bent op de route naar fietsstimulering; in het Fietskompas vind je rake inzichten en praktische tips, passend bij jouw situatie.

Het Fietskompas is niet bedoeld om van A tot Z te lezen. In de inhoudsopgave zie je direct welke hoofdstukken voor jou het meest relevant zijn en daar kun je meteen naar doorklikken. Bovenaan elke pagina vind je een menubalk, waarmee je naar een ander hoofdstuk of terug naar de inhoudsopgave kan. Zo hopen we je zo snel mogelijk verder te helpen.

Kenniscafés

Samen met CROW Fietsberaad organiseerden we in 2025 vier online kenniscafés over de volgende onderwerpen:

- De campagne Kort Ritje, Da's zo gefietst
- Het programma Doortrappen
- Het onderzoek van Mobycon en de DCE over fietscommunities
- Over Fietsen naar de sportvereniging



Contact

Ben je benieuwd naar de activiteiten die uitgevoerd gaan worden in 2026 en wil je hier misschien zelfs een bijdrage aan leveren? Neem dan contact op met de ploegleider Fietsstimulering **Roel Lenoir**. Fietsstimulering@tourdeforce.nl

Agendasetting

In 2025 heeft de agendasetting zich actief ingezet om de waarde van fietsen beter op de bestuurlijke en politieke agenda te krijgen. Door het ontwikkelen van scherpe onderbouwing, het voeren van gerichte gesprekken en het inspelen op politieke momenten, hebben we gewerkt aan een sterkere positionering van de fiets binnen belangrijke beleidsthema's zoals bereikbaarheid, gezondheid en ruimtelijke ontwikkeling.

Ook gedurende 2025 volgden we de politieke agenda's en debatten en voorzagen we onze partners van nuttige informatie voor hun inbreng.

We stelden drie papers op met feiten en argumenten over de waarde van fietsen voor:

- Bereikbaarheid
- Gezondheid
- Woningbouw

Deze papers vormen de basis voor bestuurlijke gesprekken over deze thema's met bestuurders van onze partners. In deze gesprekken verkenden we hoe we de fiets beter kunnen positioneren in deze beleidsdomeinen. De gesprekken moeten de opmaat vormen voor het entameren van rondetafelgesprekken met bestuurders uit betrokken beleidssectoren: economie, gezondheid en ruimtelijke ordening.

Samen met de F10-steden waren we nauw betrokken bij het opstellen van een nieuw arrangement fietsparkeren bij stations. Het betreft een propositie van Rijk, NS en ProRail waarmee makkelijker en sneller uniforme afspraken kunnen worden gemaakt met gemeenten over de realisatie van nieuwe fietsparkeerplaatsen bij Nederlandse treinstations.

Na de val van het Kabinet Schoof stuurden we voor de zomer een brief naar de programmacommissies van de landelijke politieke partijen. In deze brief vroegen we hen om in hun verkiezingsprogramma's aandacht te geven aan investeren in fietsveiligheid, doorfietsroutes, fietsenstallingen en fietsstimulering.

Aan het einde van het jaar stuurden we een brief aan de informateur met een soortgelijke oproep om aandacht voor de fiets in het op te stellen nieuwe coalitieakkoord. Deze brief brachten we ook onder de aandacht van gedeputeerden, portefeuillehouders en wethouders mobiliteit die onderdeel uitmaken van ons netwerk, met het verzoek deze onder de aandacht te brengen van partijgenoten van de onderhandelende partijen.



Contact

Heb je vragen over bovenstaande punten? Neem dan contact op met **Koos Louwerse** via info@tourdeforce.nl. Koos is ook ons aanspreekpunt over alle vragen rondom de F10 gemeenten, wil je hier meer over weten? Mail naar p10@tourdeforce.nl

Communicatie

Wat we samen bereiken binnen het Tour de Force-netwerk, mag gezien worden. Daarom zorgen we dat onze resultaten zichtbaar zijn – binnen én buiten de fietssector. En dat we een steeds bredere groep van professionals verbinden en inspireren met fietsinitiatieven. Vanuit communicatie ondersteunen we evenementen en delen we relevante producten. Via LinkedIn, de website en onze nieuwsbrief brengen we het verhaal actief naar buiten.

Social media: cijfers LinkedIn-netwerk en bereik

Op LinkedIn delen we zo'n drie keer per week relevante updates: van nieuwe fietsacties en kennisproducten tot aankomende kenniscafés. De betrokkenheid ligt daarbij structureel ruim boven het gemiddelde – een duidelijke graadmeter voor de kracht van ons netwerk. Het LinkedIn kanaal groeit jaar op jaar. Met een volgersaantal van 1.666 wat elk jaar met ruim 300 volgers groeit, merk je dat Tour de Force steeds meer naamsbekendheid veroverd. Vooral adviseurs, beleidsmakers en onderzoekers die te maken hebben met mobiliteit weten het account te vinden en te volgen. Tour de Force bereikt gemiddeld 68% van het volgersaantal per post, wat ruim boven het gemiddelde van 20% zit. Ook hebben LinkedIn-gebruikers veel meer interactie met de posts (15%) dan gemiddeld (4,1%). Dit zijn hoge scores, zonder dat we betaalde posts inzetten, die laten zien dat we relevant zijn voor onze doelgroep op LinkedIn.

Nieuwsbrief

Elke drie maanden verschijnt de nieuwsbrief, met inspirerende updates en mijlpalen. Denk aan de voortgang van het Nationaal Toekomstbeeld Fiets, kenniscafés, relevante producten voor het netwerk en andere actuele updates. In 2025 hebben 855 mensen de nieuwsbrief ontvangen.

Website

In 2025 heeft Tour de Force een nieuwe website ontwikkeld, die door het team zelf beheerd wordt. Gebruiksvriendelijker, overzichtelijker en relevant voor het netwerk. Het Tour de Force-team zorgt voor een continue stroom van nieuwe kennisproducten, nieuwsartikelen en relevante activiteiten, die we via de website delen.



Contact

Pia Dijkstra en Anne Kruger werken aan de communicatieaanpak van Tour de Force. Heb je vragen of zijn er ideeën voor gezamenlijke communicatie? Neem gerust contact op via info@tourdeforce.nl

Programma management

In 2025 heeft het programmamanagement een verbindende en coördinerende rol vervuld binnen Tour de Force. Door het organiseren van overleggen, het faciliteren van samenwerking tussen partners en het aanjagen van kennisdeling en netwerkactiviteiten, is gewerkt aan een goed functionerende netwerkorganisatie en een effectieve uitvoering van het werkprogramma. Daarmee is de basis gelegd voor verdere samenwerking en impact op het fietsbeleid in Nederland.

Netwerk organiseren en faciliteren

Een belangrijk onderdeel van het programmamanagement is het actief verbinden van het netwerk. In 2025 zijn meerdere netwerkbijeenkomsten georganiseerd, waarin partners samenkwamen om ervaringen te delen, voortgang te bespreken en richting te geven aan de samenwerking.

- In januari is een eerste netwerkbijeenkomst georganiseerd, die volgens betrokkenen goed werd gewaardeerd en waarbij input is opgehaald voor de programmering van 2025.
- In juni is een grote netwerkbijeenkomst (XL) georganiseerd in samenwerking met de Dutch Cycling Embassy, gericht op kennisdeling en internationale inspiratie.
- Gedurende het jaar stonden ook andere bijeenkomsten centraal, zoals een netwerkbijeenkomst in het najaar en een bestuurlijke viering rond 10 jaar Tour de Force (zoals voorbereid in het jaarprogramma).

Deze bijeenkomsten droegen bij aan het versterken van de onderlinge samenwerking en het zichtbaar maken van resultaten en ambities binnen het netwerk.

Samenwerkmiddagen en interne afstemming

Naast de netwerkbijeenkomsten organiseerde het programmamanagement samenwerkmiddagen en -ochtenden met het tourbureau en de ploegleiders. Deze bijeenkomsten stonden in het teken van voortgang, afstemming en samenwerking:

- Tijdens samenwerksessies is gesproken over de voortgang van het werkprogramma, de voorbereiding van netwerkbijeenkomsten en de ontwikkeling van communicatie- en samenwerkingsprocessen.
- Er is actief ingezet op het verduidelijken van rollen en verantwoordelijkheden binnen het netwerk en het beter beleggen van projecten bij partners, zodat zij mede-eigenaarschap kunnen nemen.
- Ook is aandacht besteed aan strategische vraagstukken, zoals de samenwerking met partners (o.a. CROW), het omgaan met nieuwe opdrachten en het voorkomen van overlap tussen initiatieven.

De samenwerkmiddagen hebben daarmee bijgedragen aan een betere onderlinge samenwerking en een meer gezamenlijke uitvoering van het werkprogramma.

Doorontwikkeling van de netwerkorganisatie

In lijn met het werkprogramma is gewerkt aan de verdere ontwikkeling van Tour de Force als netwerkorganisatie:

- Er is ingezet op het beter zichtbaar en vindbaar maken van activiteiten, resultaten en contactpersonen, onder andere via de doorontwikkeling van de website.
- Partners zijn gestimuleerd om actief bij te dragen aan communicatie en kennisdeling, bijvoorbeeld via nieuwsbrieven en LinkedIn.
- Tijdens bijeenkomsten is nadrukkelijk ruimte gemaakt voor het ophalen van behoeften uit het netwerk, zodat activiteiten beter aansluiten op de praktijk.

Hiermee is een belangrijke stap gezet in het versterken van de netwerkfunctie en het vergroten van de betrokkenheid van partners.



Contact

Het programmamanagement van Tour de Force wordt verzorgd door Ronald de Haas en Demi Reuvekamp. Neem gerust contact op via info@tourdeforce.nl

Bijlage 1. Cijfers Kenniscafé's

Datum	Naam kenniscafé	Aanmeldingen	Aanwezig	% aanwezig	% no show	Tour de Force
6-02-25	Fietsen naar school	87	62	71%	29%	Ja
18-03-25	Investeren in fietspaden, wat levert het op?	94	58	62%	38%	Ja
25-03-25	Campagne Kort ritje, da's zo gefietst	50	38	76%	24%	Ja
17-04-25	Fietsdata: van abracadata naar beleidsinstrument	105	g.d.	g.d.	g.d.	g.d.
17-06-25	Pilots Fietsen naar de sportclub	45	29	64%	36%	Ja
9-09-25	Vraaguitval fietsparkeren	63	42	67%	33%	Ja
20-11-25	Fietsbereikbaarheid en nabijheid van voorzieningen	94	51	54%	46%	Ja